

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Depresi	5
1. Pengertian Depresi	5
2. Karakteristik Depresi.....	5
3. Penyebab Depresi	6
B. Media Sosial.....	7
1. Sejarah Media Sosial	7
2. Pengertian Media Sosial.....	9
3. Klasifikasi Media Sosial.....	9
4. Ciri-Ciri Media Sosial	10
5. Pertumbuhan Media Sosial.....	11

	Halaman
C. Dinamika Depresi dalam Penggunaan Media Sosial	11
1. Information Overload	13
2. Social Comparison	15
D. Pertanyaan Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Pendekatan Kualitatif	16
B. Fokus Penelitian	16
C. Sumber Data	17
D. Teknik Pengumpulan Data	17
E. Teknik Analisis Data	18
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
A. Pelaksanaan Penelitian	20
B. Temuan Penelitian	20
1. Faktor Risiko Eksternal	23
2. Faktor Risiko Internal	24
3. Faktor Protektif Eksternal	27
4. Faktor Protektif Internal	31
C. Pembahasan Hasil Penelitian	36
1. Pengganti Interaksi Langsung	37
2. Rasa Berharga	38
3. Keinginan untuk Diterima	39
4. Perbandingan Sosial	40
5. Pengaruh Terhadap <i>Mood</i>	41
D. <i>Blue Print</i> Instrumen Hasil Penelitian	43



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

1. Penyusunan <i>Blue Print</i> dari Faktor Risiko dan Faktor Protektif.....	42
2. <i>Blue Print</i> Skala Risiko Penggunaan Media Sosial.....	50
BAB V PENUTUP	52
A.Kesimpulan	55
B.Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. <i>The self-reported experience of the author of the study</i>	60
B. Kuesioner 13 Pertanyaan Terbuka	63
C. Hasil Analisis Konten dari Respon Partisipan	68
D. Uji Coba Kuesioner Hasil Temuan Penelitian	104