

ABSTRACT

This paper analyzes the role of media relations officer to improve the positive image of UGM. This is motivated by the curiosity on how media relations office strives to improve the positive image of UGM so that it can always compete with other universities in Indonesia. The data of research were obtained from field and library study. When conducting a field study such as in Public Relations and Protocol Office of UGM, the writer conducted an interview with division of public relations and some staffs. The writer also recorded, took notes, photos and videos, and also obtained some documents related to the writer's research. In the library study, the writer conducted research by reading books, journals, and online articles. The data is presented in a form of qualitative data that have been compiled through observation with details at each procedure. The study showed that the roles of media relations which can improve the positive image of UGM include sending experts of UGM to give clarification to the Media, providing information to the media about the research, technology, innovation and achievements of UGM, maintaining good relations with the media, creating a press release, creating feature, holding a press conference, and handling crisis or negative news. In addition the writer also found the obstacle of media relations in playing their roles such as the absence of many journalists from attending certain events at UGM.

Keywords: Media Relations, PR, Image, UGM.

INTISARI

Tugas Akhir ini menganalisa peran divisi media relations untuk meningkatkan citra positif UGM. Hal ini dilatarbelakangi oleh rasa ingin tahu akan bagaimana usaha divisi media relations untuk selalu meningkatkan citra positif UGM sehingga dapat selalu bersaing dengan universitas-universitas lainnya di Indonesia. Informasi diperoleh dari studi lapangan dan perpustakaan. Ketika melakukan studi lapangan yaitu di Kantor Hubungan Masyarakat dan Protokol UGM, penulis melakukan wawancara dengan divisi Humas dan beberapa staf. Penulis juga merekam, mencatat, mengambil foto dan video, dan juga memperoleh beberapa dokumen yang berkaitan dengan penelitian penulis. Dalam studi pustaka, penulis melakukan penelitian dengan membaca buku, jurnal, dan artikel online. Data disajikan dalam bentuk data kualitatif yang telah disusun melalui observasi dengan perincian pada setiap prosedur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran media relations yang dapat meningkatkan citra positif UGM termasuk mengirimkan pakar di UGM untuk memberikan klarifikasi kepada media, memberikan informasi kepada media tentang penelitian, teknologi, inovasi dan prestasi UGM, mempertahankan hubungan baik dengan media, membuat rilis pers, membuat fitur, menyelenggarakan konferensi pers, dan menangani krisis atau berita negatif. Selain itu penulis juga menemukan kendala yang dihadapi divisi media relations dalam melakukan perannya yaitu kurangnya kehadiran wartawan yang meliput acara-acara di UGM.

Kata Kunci: Media Relations, Humas, Citra, UGM.