

LE TABLE DES MATIÈRES

LA TITRE	i
LA LEGALISATION	ii
LA FEUILLE D' AUTHENTICITE	iii
LE REMERCIEMENT	iv
ABSTRACT	v
L' ABSTRAIT	vi
INTISARI	vii
LE TABLES DES MATIERES	viii
CHAPITRE I L'INTRODUCTION	1
1.1 L' Arrière-plan	1
1.2 L' Abreviation du Problème	2
1.3 Le But	2
CHAPITRE II LA DESCRIPTION	3
2.1 Profil Division Relations Publiques à l'Université Gadjah Mada	3
2.2 Structure Organisationnelle	4
2.3 Institutions Programme Travail	7
2.3.1 Division Protocole	7
2.3.2 Division Services D'information	8
2.3.3 Division Nouvelles	9
CHAPITRE III LA DISCUSSION	10
3.1 Description de Relations Publiques UGM	10
3.2 Internship Activities de Relations Publiques UGM	11
3.2.1 Conception Graphique	12
3.2.2 Photographe	14
3.2.3 Autres Activités	18
CHAPITRE IV LA CONCLUSION	20
LA BIBLIOTHÈQUE	22
LES ANNEXES	23
ARTIKEL PUBLIKASI	27