

## INTISARI

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Cake Pisang Nayla merupakan entitas bisnis di bidang industri makanan yang memproduksi aneka jenis kue, salah satunya Cake Pisang. Berbagai macam produk yang diproduksi menimbulkan suatu biaya yang harus dikeluarkan. Identifikasi dan perhitungan biaya produksi menjadi langkah penting untuk pengelolaan biaya. Dalam hal ini, perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) perlu dilakukan secara akurat agar dapat digunakan menjadi acuan yang tepat dalam penentuan harga jual masing-masing produk. Pada UMKM Cake Pisang Nayla belum memiliki metode perhitungan HPP yang tepat dan baku. Identifikasi dan perhitungan biaya produksi belum dilaksanakan secara tepat dan memerlukan evaluasi. Hal ini juga mempengaruhi penentuan harga jual produk menjadi kurang tepat. Pada penelitian ini, digunakan metode *Full Costing* yang merupakan metode perhitungan HPP yang memasukkan seluruh elemen biaya produksi. Selanjutnya, metode *Cost-Plus Pricing* digunakan sebagai metode penentuan harga jual dimana faktor pertimbangannya adalah nilai taksiran biaya yang dikeluarkan dan tambahan suatu *mark up*. Dengan penggunaan metode ini, harga jual suatu produk dapat menunjukkan laba yang sesungguhnya diharapkan. Perhitungan HPP menggunakan metode *Full Costing* menghasilkan nilai HPP yang akurat dan dapat menjadi dasar yang tepat dalam penentuan harga jual produk. Penentuan harga jual menggunakan *Cost-Plus Pricing* menghasilkan nilai harga jual yang berbeda dengan yang ada pada UMKM ini. Terdapat selisih lebih besar antara hasil perhitungan harga jual menggunakan metode *Cost-Plus Pricing* dengan harga jual produk yang telah ditetapkan pada UMKM ini.

Kata Kunci : Cake Pisang Nayla, Akuntansi Biaya, Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, Harga Jual, Metode *Cost-Plus Pricing*.

## **ABSTRACT**

*Micro, Small, Medium Enterprises (MSME) Nayla Banana Cake is a business entity in the field of food industry that produces various types of cake, one of them is Banana Cake. Various kinds of products produced certainly raises a cost to be incurred. Identification and calculation of production costs becomes an important step for cost management. In this case, the calculation of Cost of Goods Manufactured (CoGM) needs to be done accurately in order to be used as an appropriate reference in determining the selling price of each product. At MSME Nayla Banana Cake doesn't yet have a proper and standard method of calculation of Cost of Goods Manufactured (CoGM). The identification and calculation of production costs have not been properly implemented and require evaluation. It also affects the determination of the selling price of products to be less precise. Full Costing method is used which is a method of calculating CoGM which includes all elements of production cost. Furthermore, the Cost-Plus Pricing method is used as a method of determining the selling price where the consideration factor is the estimated cost value incurred and the addition of a mark up. With the use of this method, the selling price of a product can show the actual profit expected. The calculation of CoGM using Full Costing method produces accurate HPP value and can be the right basis in determining the selling price of the product. Determination of selling price using Cost-Plus Pricing produces value of different selling price that existed at this MSME. There is a bigger difference between the calculation of the selling price using Cost-Plus Pricing method with the selling price of the product that has been set at this MSME.*

*Keywords: Nayla Banana Cake, Cost Accounting, Cost of Goods Manufactured, Full Costing Method, Selling Price, Cost-Plus Pricing Method.*