

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penulisan.....	6
1.5. Manfaat Penulisan.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
1.7. Kerangka Penelitian	9
BAB II. GAMBARAN UMUM	10
2.1. Profil Perusahaan	10
2.1.1. Sejarah Perusahaan	10
2.1.2. Visi dan Misi	11
2.1.3. Struktur Organisasi	12
2.1.4. Produk.....	14
2.1.5. Proses Produksi.....	16
2.1.6. Lokasi dan Daerah Distribusi Produk.....	17
2.2. Tinjauan Pustaka	18
2.2.1. Pengertian Usaha Makro Kecil Menengah (UMKM)	18
2.2.2. Pengertian Akuntansi Biaya	20
2.2.3. Pengertian Biaya dan Peranannya	22
2.2.4. Klasifikasi Biaya.....	23
2.2.5. Pengertian Harga Pokok Produksi.....	27
2.2.6. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	29
2.2.7. Metode Pengumpulan Biaya Produksi	31

2.2.8. Pengertian Biaya Bersama dan Metode Alokasi Biaya Bersama	33
2.2.9. Pengertian Harga Jual dan Metode Penentuan Harga Jual	35
2.2.10. Penelitian Terdahulu	38
2.3. Metodologi Penulisan	39
2.3.1. Jenis Penelitian	39
2.3.2. Jenis Data	40
2.3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	41
2.3.4. Teknik Analisis Data	42
BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
3.1. Analisis	43
3.2. Pembahasan	49
3.2.1. Mengidentifikasi Biaya Produksi	49
3.2.2. Biaya Bersama	51
3.2.2.1. Biaya Tenaga Kerja Langsung	51
3.2.2.2. Depresiasi Aset Tetap	53
3.2.2.3. Bahan Bakar : Gas LPG	56
3.2.2.4. Biaya Listrik	56
3.2.2.5. Biaya Sampah	57
3.2.2.6. Biaya Reparasi Peralatan	58
3.2.2.7. Biaya Baterai Timbangan	58
3.2.2.8. Alokasi Biaya Bersama	59
3.2.3. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> ...	61
3.2.3.1. Cake Pisang Original	63
3.2.3.2. Cake Pisang Pandan	64
3.2.3.3. Cake Pisang Strawberry	65
3.2.3.4. Cake Pisang Bluberry	66
3.2.3.5. Cake Pisang Vanilla	67
3.2.3.6. Cake Pisang Marble	68
3.2.3.7. Cake Pisang Keju	69
3.2.4. Perbedaan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i> dengan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan UMKM ..	70
3.2.5. Penentuan Harga Jual dengan <i>Cost-Plus Pricing</i>	72
3.2.6. Perbedaan Harga Jual Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> dengan Harga Jual pada UMKM	73

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	76
4.1. Kesimpulan	76
4.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	79