Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kentang Dan Wortel Di Pasar Modern Kota
Magelang
DEVINA RAHMADEWI, Ir. Any Suryantini, MM., Ph.D. ; Arini Wahyu Utami, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku Konsumen terhadap Jeruk Siam di Tiga Kota Besar Di Indonesia. Jurnal Hortikultura 19(1) : 112-124

Adiyoga, W. J., 2011 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Keputusan Konsumen untuk Membeli Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. Jurnal Hortikultura 21(3) : 280-294

Alfauzan, F., Subekti, E., Awami, SN., 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). Jurnal Mediagro 11 (1) : 35 -46.

Al-Gahaifi, T.H., dan J. Světlík. 2011. Factors Influencing Consumer Behaviour In Market Vegetables In Yemen. Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis 59 (7) : 17-27

Aritonang, R. Lerbin R. 2005. Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisaan dengan SPSS. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Asmara, R., Setiawan, B., Pradiptia, T. 2012. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Baby O Dan Veggy O. AGRISE 12 (1) : 38-44

Burlingame, B., Mouille, B,. dan Charrondiere, R 2009, 'Nutrients, bioactive non-nutrients and anti nutrients in potatoes', Journal Food Composition and Analysis 22 (6) : 494-502.

Cahyono, B. 2002. Wortel Teknik Budidaya dan Analisa Usaha Tani. Kanisius. Yogyakarta.

Dasipah, E., Budiyono, H., dan Julaeni, M. 2010 Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Di Pasar Modern Kota Bekasi. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah 1 (2) : 24-37.

Deliana, Y. 2012. Consumer Preferences on Organic and Anorganic Vegetable in Bandung, West Java, Indonesia. Research Journal of Recent Sciences 1(ISC-2011): 212-218.

Engel, James F., Balackwell, D. R., & Miniard, P. W. 1994. Perilaku Konsumen. Jil ke 1 & 2. Binarupa Aksara. Jakarta

Fuad, M. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kentang Dan Wortel Di Pasar Modern Kota Magelang
DEVINA RAHMADEWI, Ir. Any Suryantini, MM., Ph.D. ; Arini Wahyu Utami, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Goforth, C. 2015. *Using and Interpreting Cronbach's Alpha*. http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/. Diakses pada tanggal 10 Februari 2018.

Goi, C. L. 2009. A Review of Marketing Mix: 4 Ps or More?. International Journal of Marketing Studies (1) : 2-15.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin,B.J.,and Anderson, R.E. (2011). Multivariate Data Analysis. Fifth Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc.

Hidayat, A. 2014. Interpretasi Analisis Faktor dengan SPSS. https://www.statistikian.com/2014/03/interprestasi-analisis-faktor-dengan-spss.html. Diakses pada tanggal 19 Februari pukul 14.42 WITA

Jendi, R. 2012. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Di Supermarket Di Kota Padang. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Air Tawar Barat, Padang.

Kementerian Pertanian 2011. Tingkat konsumsi sayuran Indonesia. Http://agribisnis.deptan.go.id diakses 30 September 2017

Kolasa, K. M., 1993. The potato and human nutrition. American Potato Journal 70 (5) : 375-83

Kotler, P. 1997. *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation and Control*" (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

Kotler, P. and Armstrong, G. 1999. Prinsip- Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. Principles of Marketing. 10th ed. Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi 9 Jilid 1). Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2). Erlangga : Jakarta.

Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Maryani, H., Kristiana, L., dan Lestari, W. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). Media Litbangkes 27 (2), 89–98.

Niederhauser, J. S., 1993. 'International cooperation and the role of the potato in feeding the world'. American Potato Journal 70 (5) : 385-403.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kentang Dan Wortel Di Pasar Modern Kota Magelang
DEVINA RAHMADEWI, Ir. Any Suryantini, MM., Ph.D. ; Arini Wahyu Utami, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. Statistik Konsumsi Pangan 2015. Kementrian Pertanian 2016

Relawati, R., Masyhuri, Waluyati, L. R., dan Mulyo, J. H. 2017. The Important Attributes Of Local And Imported Apple: A Factor Analysis Application. Agro Ekonomi 28 (1), 1-18.

Rukmana, R. 1995. Bertanam Wortel. Kanisius. Yogyakarta

Samadi, B. 1997. Usaha Tani Kentang. Kanisius, Yogyakarta.

Santoso, S. 2002. Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.

Santoso, S. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat. Jakarta (ID): Elex Media Komputindo.

Sarwono, J. 2005. Teori SEM (Structural Equation Model). http://www.jonathansarwono.info/sem/sem.htm. Diakses pada tanggal 18 Februari 2018

Schiffman, L G. Dan L.L Kanuk. 2008. Customer Behavior. Seventh Edition. Prentice Hall International Inc, Upper Saddle River. New Jersey.

Schiffman, L. G., & L. L. Kanuk. 1997. *Consumer Behavior* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall. Inc.

Setiadi, N. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen. Cetakan ke 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Siagian D, S. 2003. Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka, Jakarta

Simek, J. 1980, 'Effect of potato composition on the quality of french fried potatoes and chips and crisps', Vedeche Prace Vyzkumneko Ustavu Bramborarskeko Havlickove Brode 5 : 75-82.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kentang Dan Wortel Di Pasar Modern Kota Magelang
DEVINA RAHMADEWI, Ir. Any Suryantini, MM., Ph.D. ; Arini Wahyu Utami, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Soegihartono, C. 2008. Kajian Kepuasan Petani Dalam Penggunaan Benih Kentang Tidak Bersertifikat di Kota Batu Propinsi Jawa Timur. http://www.dikti.org. Diakses pada 20 Oktober 2017

Stanton, W.J. 1964. Fundamentals of Marketing. USA: McGraw-Hill.

Steenkamp, J. B. and C.M. Van Trijp. 1989. A Methodology for Estimating the Maximum Price Consumers are Willing to Pay in Relation to Perceived Quality and Consumer Characteristics. Journal International Food & Agribusiness Marketing. 1(2):7-24.

Suardika, I. M. P., Ambarawati, I GAA., dan Sukaatmadja, I.P. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis 2 (1): 1-10

Sugiyono.2011. Motode Penelitian Kuantitatif dan Kualilatif dan R&D. Alfabeta: Bandung

Sujoko. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakai Jasa Warnet di Kota Jember. Jurnal Manajemen Pemasaran 2 (1) : 9-20.

Sumarwan, U. 2003 . Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunarjono, H. 1984. Kunci Bercocok Tanam Sayur-sayuran Penting di Indonesia. Sinar Baru, Bandung

Supramono dan Sugiarto. 2003. Statistika. Andi Offset, Yogyakarta.

Supranto, J. 2006, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasar. Jakarta: PT Reneka Cipta.

Sutrisno, I. 2011. Eksistensi Pasar Tradisional di Tengah Pesona Pasar Modern. http://litbang.patikab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=108:eksistensi-pasar-tradisional-ditengah-pesonapasarmodern&catid=121:ek sistensi-pasar-tradisiona l-ditengah-pesona-pasarmodern&Itemid=60. Diakses pada tanggal 5 Desember 2017.

Tabachnick, B.G dan Fidell, L.S. 2006. Using Multivariate Statistics. Pearson Education, Inc. Boston

Umar, H. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

United States Departement of Agriculture. Basic Report: 11124, Carrots, Raw. H ttp://ndb.nal.usda.gov. Akses 1 Oktober 2017.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kentang Dan Wortel Di Pasar Modern Kota Magelang
DEVINA RAHMADEWI, Ir. Any Suryantini, MM., Ph.D. ; Arini Wahyu Utami, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wattimena, G. A. 2000. Pembangunan Propagul Kentang Bermutu dan Kultivar Kentang Unggul dalam Mendukung Peningkatan Produksi Kentang di Indonesia. Orasi Ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Hortikultura. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.

Wirartha, I, M. 2006. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: Andi Offset

Yuniana, D, R. 2015. Apa Beda Efa & Cfa Pada Analisis Faktor. http://www.fnistatistics.com/divisi_detail.php?id=108. Diakses pada tanggal 5 Desember 2017