

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku Konsumen terhadap Jeruk Siam di Tiga Kota Besar Di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19(1) : 112-124
- Adiyoga, W. J., 2011 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Keputusan Konsumen untuk Membeli Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura* 21(3) : 280-294
- Alfauzan, F., Subekti, E., Awami, SN., 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). *Jurnal Mediagro* 11 (1) : 35 -46.
- Al-Gahaifi, T.H., dan J. Světlík. 2011. Factors Influencing Consumer Behaviour In Market Vegetables In Yemen. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis* 59 (7) : 17-27
- Aritonang, R. Lerbin R. 2005. Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisaan dengan SPSS. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Asmara, R., Setiawan, B., Pradiptia, T. 2012. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Baby O Dan Veggy O. *AGRISE* 12 (1) : 38-44
- Burlingame, B., Mouille, B., dan Charrondiere, R 2009, 'Nutrients, bioactive non-nutrients and anti nutrients in potatoes', *Journal Food Composition and Analysis* 22 (6) : 494-502.
- Cahyono, B. 2002. Wortel Teknik Budidaya dan Analisa Usaha Tani. Kanisius. Yogyakarta.
- Dasipah, E., Budiyo, H., dan Julaeni, M. 2010 Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* 1 (2) : 24-37.
- Deliana, Y. 2012. Consumer Preferences on Organic and Anorganic Vegetable in Bandung, West Java, Indonesia. *Research Journal of Recent Sciences* 1(ISC-2011): 212-218.
- Engel, James F., Balackwell, D. R., & Miniard, P. W. 1994. Perilaku Konsumen. Jil ke 1 & 2. Binarupa Aksara. Jakarta
- Fuad, M. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Goforth, C. 2015. *Using and Interpreting Cronbach's Alpha*.
<http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2018.
- Goi, C. L. 2009. A Review of Marketing Mix: 4 Ps or More?. *International Journal of Marketing Studies* (1) : 2-15.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., and Anderson, R.E. (2011). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Hidayat, A. 2014. Interpretasi Analisis Faktor dengan SPSS.
<https://www.statistikian.com/2014/03/interpretasi-analisis-faktor-dengan-spss.html>. Diakses pada tanggal 19 Februari pukul 14.42 WITA
- Jendi, R. 2012. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Di Supermarket Di Kota Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Air Tawar Barat, Padang.
- Kementerian Pertanian 2011. Tingkat konsumsi sayuran Indonesia.
<Http://agribisnis.deptan.go.id> diakses 30 September 2017
- Kolasa, K. M., 1993. The potato and human nutrition. *American Potato Journal* 70 (5) : 375-83
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation and Control"* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Principles of Marketing*. 10th ed. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi 9 Jilid 1)*. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2)*. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Maryani, H., Kristiana, L., dan Lestari, W. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes* 27 (2), 89–98.
- Niederhauser, J. S., 1993. 'International cooperation and the role of the potato in feeding the world'. *American Potato Journal* 70 (5) : 385-403.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2015. Statistik Konsumsi Pangan 2015. Kementerian Pertanian 2016
- Relawati, R., Masyhuri, Waluyati, L. R., dan Mulyo, J. H. 2017. The Important Attributes Of Local And Imported Apple: A Factor Analysis Application. *Agro Ekonomi* 28 (1), 1-18.
- Rukmana, R. 1995. Bertanam Wortel. Kanisius. Yogyakarta
- Samadi, B. 1997. Usaha Tani Kentang. Kanisius, Yogyakarta.
- Santoso, S. 2002. Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Santoso, S. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat. Jakarta (ID): Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. 2005. Teori SEM (Structural Equation Model). <http://www.jonathansarwono.info/sem/sem.htm>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2018
- Schiffman, L G. Dan L.L Kanuk. 2008. Customer Behavior. Seventh Edition. Prentice Hall International Inc, Upper Saddle River. New Jersey.
- Schiffman, L. G., & L. L. Kanuk. 1997. *Consumer Behavior* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Setiadi, N. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen. Cetakan ke 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siagian D, S. 2003. Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka, Jakarta
- Simek, J. 1980, 'Effect of potato composition on the quality of french fried potatoes and chips and crisps', *Vedeche Prace Vyzkumneko Ustavu Bramborarskeko Havlickove Brode* 5 : 75-82.

- Soegihartono, C. 2008. Kajian Kepuasan Petani Dalam Penggunaan Benih Kentang Tidak Bersertifikat di Kota Batu Propinsi Jawa Timur. <http://www.dikti.org>. Diakses pada 20 Oktober 2017
- Stanton, W.J. 1964. *Fundamentals of Marketing*. USA: McGraw-Hill.
- Steenkamp, J. B. and C.M. Van Trijp. 1989. A Methodology for Estimating the Maximum Price Consumers are Willing to Pay in Relation to Perceived Quality and Consumer Characteristics. *Journal International Food & Agribusiness Marketing*. 1(2):7-24.
- Suardika, I. M. P., Ambarawati, I GAA., dan Sukaatmadja, I.P. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis* 2 (1): 1-10
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Sujoko. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakai Jasa Warnet di Kota Jember. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2 (1) : 9-20.
- Sumarwan, U. 2003 . *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarjono, H. 1984. *Kunci Bercocok Tanam Sayur-sayuran Penting di Indonesia*. Sinar Baru, Bandung
- Supramono dan Sugiarto. 2003. *Statistika*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Reneka Cipta.
- Sutrisno, I. 2011. Eksistensi Pasar Tradisional di Tengah Pesona Pasar Modern. http://litbang.patikab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=108:eksistensi-pasar-tradisional-ditengah-pesonapasarmodern&catid=121:eksistensi-pasar-tradisional-ditengah-pesona-pasarmodern&Itemid=60. Diakses pada tanggal 5 Desember 2017.
- Tabachnick, B.G dan Fidell, L.S. 2006. *Using Multivariate Statistics*. Pearson Education, Inc. Boston
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- United States Departement of Agriculture. Basic Report: 11124, Carrots, Raw. [H ttp://ndb.nal.usda.gov](http://ndb.nal.usda.gov). Akses 1 Oktober 2017.

Wattimena, G. A. 2000. Pembangunan Propagul Kentang Bermutu dan Kultivar Kentang Unggul dalam Mendukung Peningkatan Produksi Kentang di Indonesia. Orasi Ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Hortikultura. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.

Wirartha, I, M. 2006. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: Andi Offset

Yuniana, D, R. 2015. Apa Beda Efa & Cfa Pada Analisis Faktor. http://www.fnistatistics.com/divisi_detail.php?id=108. Diakses pada tanggal 5 Desember 2017