

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KENTANG DAN WORTEL DI PASAR MODERN KOTA MAGELANG**



SKRIPSI

OLEH

DEVINA RAHMADEWI

14/363233/PN/13519

PROGRAM STUDI

Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018