

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 E-Commerce	10
3.1.1 Pengertian	10
3.1.2 Jenis E - Commerce	10
3.1.3 Kelebihan E-Commerce	12
3.1.4 Kekurangan E-Commerce	12
3.2 Data Mining	13
3.2.1 Pengertian Data Mining	13
3.2.2 Model Data Mining	15
3.3 Clustering	18
3.3.1 Jenis Algoritma Clustering	18
3.3.2 Algoritma K-Means	19
3.3.3 Algoritma Modified K-means	22

3.4	Silhouette Coefficients	23
3.5	Web Crawling dan Scraping.....	24
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		26
4.1	Rancangan Web Scapping.....	26
4.1.1	Pemilihan Toko untuk Pengujian	28
4.1.2	Rancangan Program Web Scrapper	28
4.1.3	Rancangan Program Kelas Scrapper	30
4.2	Rancangan Data.....	31
4.3	Rancangan Preproses Data.....	33
4.4	Rancangan Clustering	35
4.4.1	Rancangan Proses Clustering.....	35
4.4.2	Rancangan Penentuan Titik Awal	36
4.4.3	Rancangan Clustering Hasil Cluster	37
4.5	Rancangan Pengujian Hasil Clustering	38
BAB V IMPLEMENTASI.....		40
5.1	Lingkungan Implementasi.....	40
5.2	Implementasi Pengumpulan Data	40
5.2.1	Pembuatan struktur basis data.....	40
5.2.2	Pembuatan Kode Scraping.....	42
5.2.3	Pembuatan Kode Scraping Umum.....	42
5.2.4	Pembuatan Kode Scraping Per Toko.....	44
5.3	Implementasi Preprocessing Data.....	48
5.4	Implementasi Clustering.....	49
5.5	Implementasi Silhouette Coefficient.....	51
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
6.1	Pengujian Pengumpulan Data	53
6.2	Pengujian Preproses Data.....	56
6.3	Pengujian Clustering.....	59
6.3.1	Pengujian Dengan 4 Klaster	61
6.3.2	Pengujian Dengan Berbagai Jumlah Klaster	62
6.3.3	Pembahasan Pengujian Clustering Semua Kategori	67
6.4	Pengujian Clustering per Kategori.....	67
6.4.1	Pengujian Clustering Kategori Accessories	68
6.4.2	Pengujian Clustering Kategori Pants.....	69
6.4.3	Pengujian Clustering Kategori Bags	70
6.4.4	Pengujian Clustering Kategori Shirt	70
6.4.5	Pengujian clustering kategori jacket.....	71
6.4.6	Pembahasan Pengujian Clustering Per Kategori.....	72
6.5	Pengujian Clustering pada Hasil Clustering per Kategori	73



6.6	Rangkuman Hasil dan Pembahasan	76
6.6.1	Hasil Pengumpulan Data	76
6.6.2	Hasil Preproses Data	76
6.6.3	Hasil <i>Clustering</i> Data	77
6.6.4	Kelebihan Penelitian	78
6.6.5	Kekurangan Penelitian	79
BAB VII PENUTUP		80
7.1	Kesimpulan	80
7.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN		84