

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	I
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	II
INTISARI	III
ABSTRACT	IV
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR BAGAN	12
PENDAHULUAN	13
A. LATAR BELAKANG	13
B. RUMUSAN MASALAH	18
C. TUJUAN PENELITIAN	18
D. MANFAAT PENELITIAN.....	18
E. KERANGKA BERPIKIR	19
1. <i>Strategi Komunikasi</i>	19
2. <i>CSR</i>	21
3. <i>Stakeholders</i>	26
4. <i>Paradigma Strategi Komunikasi CSR</i>	27
F. KERANGKA KONSEP	30
G. METODELOGI PENELITIAN	33

1. <i>Metode penelitian</i>	33
2. <i>Objek penelitian</i>	34
3. <i>Lokasi, Waktu dan Fokus Penelitian</i>	34
4. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	34
5. <i>Teknik Analisis Data</i>	36
6. <i>Teknik Validasi Data</i>	36
BAB II	39
STRATEGI KOMUNIKASI CSR	39
A. <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i>	39
1. <i>Pelaksanaan CSR di Indonesia</i>	39
2. <i>Pelaksanaan CSR Perusahaan Hulu Migas Indonesia</i>	43
B. STRATEGI KOMUNIKASI CSR	46
1. <i>Pelaksanaan Komunikasi CSR</i>	48
2. <i>Saluran komunikasi CSR</i>	53
C. RISET PENGKOMUNIKASIAN CSR	57
1. <i>Introducing value-based framing as a strategy for communicating CSR</i>	57
2. <i>Striving for Legitimacy Through Corporate Social Responsibility: Insights</i> <i>from Oil Companies</i>	59
3. <i>Does Ethical Orientation Matter? Determinants of Public Reaction to CSR</i> <i>Communication</i>	60
4. <i>Strategization of CSR</i>	62
5. <i>Communicating corporate social responsibility (CSR): Stakeholder</i> <i>responsiveness and engagement strategy to achieve CSR goals</i>	63
BAB III	64

TINJAUAN UMUM EXXONMOBIL CEPU LIMITED	64
A. SEJARAH DAN KEHADIRAN EXXONMOBIL DI CEPU.....	64
B. BISNIS INTI EXXONMOBIL.....	69
C. OPERASI EXXONMOBIL CEPU LIMITED	71
D. ISU-ISU DI KOMUNITAS	76
1. <i>Alat-alat dari EMCL yang Tidak Difungsikan</i>	<i>76</i>
2. <i>Tenaga Kerja Lokal dan CSR yang Tidak Tepat Sasaran</i>	<i>76</i>
3. <i>Pencemaran Lingkungan.....</i>	<i>78</i>
BAB IV.....	79
STRATEGI KOMUNIKASI CSR PROGRAM “TERUS UNTUNG DENGAN BIOGAS”	
EXXONMOBIL CEPU LIMITED	79
A. GAMBARAN UMUM PROGRAM CSR EXXONMOBIL CEPU LIMITED	79
1. <i>Program Pemberdayaan Masyarakat</i>	<i>79</i>
2. <i>Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat (CSR) ExxonMobil Cepu Limited.....</i>	<i>85</i>
B. GAMBARAN UMUM PROGRAM TERUS UNTUNG DENGAN BIOGAS (TUNAS)..	86
a. <i>Biogas</i>	<i>87</i>
b. <i>Yayasan Trukajaya.....</i>	<i>88</i>
c. <i>Segmentasi publik.....</i>	<i>88</i>
d. <i>Objective Program TUNAS</i>	<i>89</i>
e. <i>Outcome program</i>	<i>90</i>
C. STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM CSR “TERUS UNTUNG DENGAN	
BIOGAS”	91
1. <i>Identifikasi Masalah.....</i>	<i>91</i>
2. <i>Merencanakan Program Komunikasi.....</i>	<i>92</i>

3. <i>Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi</i>	98
4. <i>Evaluasi</i>	110
D. ANALISIS	112
BAB V	119
PENUTUP	119
A. KESIMPULAN.....	119
B. SARAN.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Standard Oil Company	64
Gambar 2. Logo Esso	64
Gambar 3. Logo Mobil Oil Corporation	65
Gambar 4. Logo exxon corporation	65
Gambar 5. ExxonMobil Corporation 1999 - sekarang.....	65
Gambar 6. Central processing facility EMCL	71
Gambar 7. Daerah Operasi EMCL.....	72
Gambar 8. Menara bor untuk Proyek Banyu Urip di Blok Cepu.....	73
Gambar 9. FSO atau Kapal Gagak Rimang di Pantai Tuban.....	74
Gambar 10. Laporan Pengaduan Rakyat Online.....	76
Gambar 11. Aksi Demonstrasi Pemuda Pancasila di Depan Fly Over EMCL	77
Gambar 12. Masyarakat Mojodelik Menuntut Tanggung Jawab EMCL atas Kerusakan Lingkungan	78
Gambar 13. Manajer External Affairs EMCL memberikan simbolis bantuan program CSR kepada guru.....	80
Gambar 14. Dukungan EMCL pada kegiatan posyandu di desa sekitar daerah operasi	82
Gambar 15. Dukungan EMCL pada pengembangan hasil tani.....	83
Gambar 16. Penerima manfaat program tunas menyalakan kompor.	87
Gambar 17. Sertifikat penghargaan GPMB awards 2015 CSR best practice for SDGs	90

Gambar 18. Penerima Manfaat program TUNAS sedang Memasak dengan Kompor Biogas.	98
Gambar 19. Sosialisasi di Desa Mojodelik, Kecamatan Gayam.....	99
Gambar 20. Pelatihan Kelembagaan Ekonomi TUNAS bersama Beta Wicaksono selaku Supervisor Community Development EMCL.	101
Gambar 21. Reaktor yang sudah selesai di bangun.....	102
Gambar 22. Suasana Sosialisasi Program TUNAS di tahun 2014.....	106
Gambar 23. Proqram TUNAS dalam portal berita online AntaraJatim.....	109
Gambar 24. Program TUNAS dalam portal berita online TheJakartaPost	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Corporate Social Responsibility	24
Tabel 2.Strategi Komunikasi CSR oleh Morsing dan Schultz (2006)	29

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Empat tahap strategi komunikasi PR	21
Bagan 2. Kerangka konsep Penelitian Strategi Komunikasi CSR “Terus Untung dengan Biogas” (Diolah dari pemikiran Scott M. Cutlip (Broom & Sha, 2013), Morsing (Morsing & Schultz, 2006) dan Arifin (Arifin, 1984))	31