

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abrar, A. N. (2005). *Terampil Menulis Proposal Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV. Armico.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Centers Effective Public Relations*. Harlow: Pearson.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif (edisi kedua)*. Surabaya: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (1998). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kartajaya, H., & Hardi, E. (2015). *The Best 25 Indonesia Cases We are Proud Of*. Jakarta: Gramedia.
- Mulyana, D. (2010). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Putra, I. G. (2008). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Putra, N. (2012). *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, E. S. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz.
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat.

Yin, R. K. (1996). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

Du, S., T, E., & Jr, V. (2012). Striving for Legitimacy Through Corporate Social Responsibility: Insights from Oil Companies. *J Bus Ethics*.

Freeman, R. Edward, Andrew C. Wicks, & Bidhan Parmar. (2004). Stakeholder Theory and “The Corporate Objective Revisited”. *Organization Science* 15(3), 364–369. DOI 10.1287/orsc.1040.0066.

Lim, J. S., & Greenwood, C. A. (2017). Communicating corporate social responsibility (CSR): Stakeholder MARK responsiveness and engagement strategy to achieve CSR goals. *Public Relation Review*.

Morsing, M., & Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: Stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics - A European Review*, 15(4). 323-338.

Nugroho, Y. (2005). CSR Review. *Business Watch Indonesia*, 1.

Nwagbara, U., & Reid, P. (2013). Corporate Social Responsibility Communication in the Age of New Media: Towards the Logic of Sustainability Communication. *Review of International Comparative Management Volume 14, Issue 3*.

Parcha, J. M. (2017). How much should a corporation communicate about CSR? Reputation and amount of information effects on stakeholders CSR-Induced attributions. *Communication Research Reports*, 282.

Schmeltz, L. (2014). Introducing value-based framing as a strategy for communicating CSR. *Social Responsibility Journal*, 10, (1), 184-206.

Shim, K., Chung, M., & Kim, Y. (2017). Does ethical orientation matter? Determinants of public reaction to CSR communication. *Public Relations Review*, 817–828.

Thesis :

Engsig, H. (2011). *CSR Communication: Stakeholder Information, Response or Involvement?*. Aarhus: Aarhus University.

Internet :

- Bank Indonesia. (t.thn.). *UU-BI*. Diambil kembali dari <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU25Tahun2007PenanamanModal.pdf>.
- Ermawati, R. (2017, june 7). *Bojonegoro Tak Lagi Masuk 10 Besar Kabupaten Termiskin di Jatim*. Diambil kembali dari SOLOPOS: <http://www.solopos.com/2017/06/07/bojonegoro-tak-lagi-masuk-10-besar-kabupaten-termiskin-di-jatim-823191>.
- ExxonMobil. (2017). *About Us: ExxonMobil Indonesia*. Diambil kembali dari <http://www.exxonmobil.co.id/id-id/company/about-us>.
- ExxonMobil Indonesia. (2017, May). *Lembar Fakta : Program Pengembangan Ekonomi*. Diambil kembali dari ExxonMobil: <http://www.exxonmobil.co.id/id-id/company/news-and-updates/publications/indonesia-publications>.
- ExxonMobil Indonesia. (2017). *Tentang Kami: Sejarah di Indonesia*. Diambil kembali dari ExxonMobil: <http://www.exxonmobil.co.id/id-id/company/about-us/history-in-indonesia/our-history-in-indonesia>.
- Fatoni, M. (2014, April 12). *MCL Kenalkan Energi Biogas kepada Masyarakat Gayam*. Diambil kembali dari blokBojonegoro.com: <http://blokbojonegoro.com/v2/berita/ekonomi-migas/24741-mcl-kenalkan-energi-biogas-kepada-masyarakat-gayam.html>.
- GKJ. (2012). *YAYASAN KRISTEN TRUKAJAYA*. Diambil kembali dari Yayasanan Gereja-Gereja Jawa: https://www.gkj.or.id/index.php?pilih=sub_hal&id=62.
- Grzesiuk, K., & Paul, J. (2017, December). Communicating a Company's CSR Activities Through Social. *Ethics in Economic Life*, 20(4), 89-104. Diambil kembali dari <https://search.proquest.com/docview/2008256701?accountid=13771>.
- Gumelar, G. (2017, Juli 19). *Biaya CSR Perusahaan Migas Bisa Dibayarkan Pemerintah*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170719145957-85-228897/biaya-csr-perusahaan-migas-bisa-dibayarkan-pemerintah>.
- HARDIYANTO, S. (2018). *ExxonMobil Cepu Limited (EMCL) Didemo, Diminta Sejahterakan Masyarakat*. . Diambil kembali dari Jawa Pos: <https://www.jawapos.com/read/2018/03/15/196080/exxonmobil-cepu-limited-emcl-didemo-diminta-sejahterakan-masyarakat>.

Humas SKK Migas. (2015, September 3). *SALAH PAHAM TENTANG CSR DAN CD*. Diambil kembali dari Humas SKK Migas: <https://humasskkmigas.wordpress.com/tag/csr/>.

Kecamatan Gayam Pemerintah Kabupaten Bojonegoro. (2017). Diambil kembali dari Daftar Informasi Publik. : <http://gayam.bojonegorokab.go.id/index.php/menu/detail/15/DaftarInformasiPublik>.

Lampungpro.com. (2017, Desember 20). *SKK Migas Luncurkan Buku CSR Industri Hulu Minyak dan Gas*. Diambil kembali dari Lampungpro.com: <https://lampungpro.com/post/9229/skk-migas-luncurkan-buku-csr-industri-hulu-minya-dan-gas>.

Pemerintah Kabupaten Bojonegoro. (2014). *MIGAS*. Diambil kembali dari Situs Resmi Pemkab Bojonegoro: <http://www.bojonegorokab.go.id/menu/index/Migas>.

Radar Bojonegoro. (2017, Desember 28). *Program Energi Alternatif SKK Migas ExxonMobil Cepu Limited*. Diambil kembali dari Radar Bojonegoro: <https://www.jawapos.com/radarbojonegoro/read/2017/12/28/36208/program-energi-alternatif-skk-migas-exxonmobil-cepu-limited>.

Rofiq, A. (2016). *Warga Demo ExxonMobil, Blokir Fly Over*. Diambil kembali dari Detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3270015/warga-demo-exxonmobil-blokir-fly-over>.

Setyowati, E. (2014, Desember 18). *Pembangunan Reaktor*. Diambil kembali dari Yayasan Trukajaya Salatiga: <http://trukajaya.org/pembangunan-reaktor-biogas-lembu/>.

Setyowati, E. (2018, Desember 18). *Pembangunan Reaktor Biogas*. Diambil kembali dari Yayasan Trukajaya Salatiga: <http://trukajaya.org/pembangunan-reaktor-biogas-lembu/>.

Sharp, Z., & Zaidman, N. (2010, April). Strategization of CSR . *Journal of Business Ethics*, 93, 51-71. Diambil kembali dari <http://www.jstor.org/stable/40605328>.

SKK Migas. (2017, Juli 21). *PEMERINTAH TERBITKAN PP NO. 27/2017 UNTUK GALAKKAN INVESTASI INDUSTRI HULU MIGAS*. Diambil kembali dari SKK Migas: <http://skkmigas.go.id/detail/2246/pemerintah-terbitkan-pp-no-27-2017-untuk-galakkan-investasi-industri-hulu-migas>.

Sudarmojo, S. A. (2018, Januari 12). *Program Energi Alternatif SKK Migas - ExxonMobil Cepu Limited - Terus Untung dengan Biogas dari Kotoran Burung Puyuh*. (C. H. Noer, Penyunt.) Diambil kembali dari

antaranews.com: <https://jatim.antaranews.com/berita/247147/program-energi-alternatif-skk-migas-exxonmobil-cepu-limited-terus-untung-dengan-biogas-dari-kotoran-burung-puyuh>.

Syam, K. (2013). *Merumuskan Tujuan Secara Efektif*. Diambil kembali dari Kirman Syam: <http://www.kirmansyam.com/merumuskan-tujuan-secara-efektif>.

Tellis, W. (1997). *Introduction to the case study*. Diambil kembali dari The Qualitative Report: <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol3/iss2/4/>.

Tribunbisnis. (2017, Agustus 20). *Tribunbisnis*. Diambil kembali dari Tribunnews: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/08/20/exxonmobil-genjot-produksi-minyak-di-blok-cepu>.

Wawancara :

Dharmawan, W. (2018, April 15). Wawancara dengan staff pendamping Trukajaya. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Hardinsyah, & Iqbal, M. (2005). Wacana Sinergi Konsep Corporate Social Responsibility dan Payment for Environmental Services dalam Upaya Pelestarian Sumberdaya Air (Kasus Daerah Aliran Sungai Brantas).

Hartono. (2018, April 15). Wawancara dengan Mantan Camat Kecamatan Gayam. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Indiharti, F. K. (2018, Maret 13). Divisi Community Developmen dan Community Relation. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Paminto. (2018, April 19). Wawancara dengan Warga Kecamtan Gayam yang Bukan Penerima Manfaat TUNAS. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Sahlan. (2018, April 17). Wawancara dengan Pak Sahlan Penerima Manfaat Program TUNAS. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Sukiman. (2018, April 16). Wawancara dengan Penerima Manfaat Program CSR. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Sumarno. (2018, April 17). Wawancara dengan Perangkat Desa Sudu, Bojonegoro. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Winto. (2018, April 16). Wawancara dengan Kepala Desa Gayam, Bojonegoro. (H. Y. Rahma, Pewawancara).

Yunti. (2018, April 16). Wawancara dengan Kepala Desa Mojodelik. (H. Y. Rahma, Pewawancara).