

DAFTAR PUSTAKA

- Buku, Jurnal, dan Skripsi

- Amir, M. Taufik. 2011. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bachtiar, M.Latief. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.
- Bidang Neraca Wilayah dan Analisis Statistik. 2016. *Statistik Wilayah Daerah (Daerah Istimewa Yogyakarta) Tahun 2016*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (Memilih Diantara Lima Pendekatan)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Danibrata, Aulia. 2009. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Produk Extra Joss*. Jurnal Trisakti. Volume 1 Edisi 1.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

- Fanggidae, Apriana H.J. 2006. *Strategi Pemasaran Pariwisata : Segmentation, Target Market, Positioning, dan Marketing Mix*. Manajemen Usahawan Indonesia. XXXV, 44-54.
- Ekowanti, Roro Lilik. 2008. *Pemasaran Pada Pemerintah Lokal*. Surabaya : Universitas Hangtuah.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Harijoko dkk. 2014. *Re-Interpretasi Hubungan Lava Bantal Watuadeg Dengan Batuan Vulkaniklastik Di Desa Watuadeg, Berbah, Sleman, D.I. Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta : CAPS.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Principles of Marketing 7th Edition*. Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta : PT. Ikrar Mandiriabadi.

- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2007. *Marketing In The Public Sector : A Roadmap For Improve Performance*. Wharton-School Publishing : New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Prevtice Hall : New Jersey.
- Mehrtens, Jana Marie dan Benjamin Abdurahman. 2007. *Regional Marketing : Buku Panduan untuk Menarik Investasi melalui Aliansi Pembangunan Daerah*. Jakarta : GTZ-RED Jakarta & Konrad-Adenauer-Stifung e.V.
- Mill, Robert Christie. 1996. *The Tourism International Bussiness (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Mualisin, Isnaini. 2007. *Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Kota Yogyakarta*. Jurnal Penelitian Bappeda Kota Yogyakarta. Nomor 2, 3-42.
- Naihasy, Syahrin. 2006. *Kebijakan Publik (Public Policy) Menggapai Masyarakat Madani*. Yogyakarta : Mida Pustaka.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Purwanti, Nurul Dwi. 2009. *Strategi Pemilihan Citra Wisata Alam Pasca Bencana di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Volume 2 Nomor 2.

Rahman, Rafa' Fazlur, Ida Hayu Dwimawanti, dan Margaretha Suryaningsih. 2016.

Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pemalang. Semarang :
Universitas Diponegoro.

Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Mebedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT.
Gramedia Pustaka Utama.

Santosa. 2004. *Menyikapi Bisnis Jasa Pariwisata Melalui Bauran Pemasaran*. Jurnal
Wahana Wisata. Volume 2 Nomor 2.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta :
LP3ES.

Spillane, J. James. 1987. *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta : Kanisius.

Subarsono, AG. 2005. *Analisis Kebijakan Publik (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*.
Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Suharyadi, Nugroho A, Purwanto S.K, dan Faturohman, M. 2007. *Kewirausahaan :
Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Suryanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial (Berbagai Alternatif
Pendekatan)*. Jakarta : Kencana.

Suwarnoto, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.

Suwarno, Yogi. 2008. *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta : Sekolah Tinggi Administrasi
Negara.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.