

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Angkutan Umum.....	8
2.1.1 Angkutan umum di Yogyakarta dan Magelang.....	9
2.1.2 Variabel pelayanan angkutan umum	10
2.2 Perkeretaapian.....	13
2.3 Kereta Api Perkotaan	16
2.4 Konsep Kemampuan Dan Kemauan Membayar Suatu Produk	19
2.5 <i>Benefit</i> Pengoperasian Angkutan Umum	21
2.6 Survei Preferensi	23
BAB 3 LANDASAN TEORI.....	26
3.1 Analisis Faktor	26
3.2 <i>Stated Preference</i>	28
3.3 <i>Ordered Probit Model</i>	29
3.4 <i>Ability To Pay</i> dan <i>Willingness To Pay</i>	31
3.5 Kalibrasi Model	33
3.5.1 Pemeriksaan tanda	34
3.5.2 Uji chi-square (χ^2)	34
3.5.3 Uji signifikansi	34
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	35
3.6.1 Uji validitas	35
3.6.2 Uji reliabilitas.....	35
3.7 <i>Benefit</i> Pengoperasian Kereta Api	36
3.7.1 <i>Benefit</i> berupa penghematan biaya operasional kendaraan	36
3.7.2 <i>Benefit</i> akibat berkurangnya biaya waktu perjalanan	43
3.7.3 <i>Benefit</i> akibat berkurangnya polusi udara.....	44

BAB 4 METODE PENELITIAN	47
4.1 Metode Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Ketersediaan Orang	47
4.1.1 Survei pendahuluan.....	47
4.1.2 Pengolahan data hasil survei pendahuluan.....	49
4.2 Metode Analisis <i>Ability To Pay</i> (ATP) Calon Pengguna.....	50
4.3 Metode Analisis <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Calon Pengguna.....	50
4.3.1 Survei utama	50
4.3.2 Pengolahan data hasil survei utama	54
4.3.3 WTP dan Probabilitas Perpindahan Moda Menuju KA.....	55
4.4 Metode Analisis <i>Benefit</i> Pengoperasian Kereta Api	56
4.4.1 Biaya operasional kendaraan (BOK)	56
4.4.2 Biaya waktu perjalanan	56
4.4.3 Biaya polusi udara.....	57
4.5 Data Sekunder	57
4.6 Diagram Alir Penelitian	57
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Faktor-Faktor Mempengaruhi Ketersediaan Calon Pengguna	61
5.1.1 Pemilihan variabel penelitian untuk survei pendahuluan ..	61
5.1.2 Uji kelayakan kuesioner survei pendahuluan.....	62
5.1.3 Analisis data hasil survei pendahuluan	67
5.2 Penyusunan Skenario <i>Stated Preference</i>	70
5.2.1 Penentuan variabel pelayanan	71
5.2.2 Penentuan atribut dan level	71
5.2.3 Penentuan jumlah skenario	73
5.2.4 Penentuan respon dari responden.....	74
5.3 Karakteristik Responden	74
5.4 <i>Ability To Pay</i> (ATP) Calon Pengguna	77
5.4.1 Nilai ATP responden.....	78
5.4.2 Pembahasan ATP Responden	80
5.5 <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Calon Pengguna	80
5.5.1 Analisis WTP pengguna sepeda motor	81
5.5.2 Analisis WTP pengguna mobil pribadi.....	92
5.5.3 Analisis WTP pengguna bus	99
5.5.4 Analisis WTP responden pada rute operasional KA.....	105
5.6 Prediksi Jumlah Pengguna Kereta Api	109
5.6.1 Pemilihan skenario pelayanan.....	109
5.6.2 Prediksi jumlah perpindahan pengguna moda menuju KA	113
5.7 <i>Benefit</i> Pengoperasian KA Perkotaan MYB	116
5.7.1 Analisis <i>benefit</i> akibat penghematan BOK	116
5.7.2 Analisis <i>benefit</i> akibat berkurangnya BWP	124
5.7.3 Analisis <i>benefit</i> berkurangnya biaya polusi udara	129
5.7.4 <i>Benefit</i> total pengoperasian KA MYB	131
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	133
6.1 Kesimpulan	133
6.2 Saran	138



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS ABILITY TO PAY (ATP) DAN WILLINGNESS TO PAY (WTP) CALON PENGGUNA PADA
RENCANA PENGOPERASIAN
KERETA API PERKOTAAN STUDI KASUS : KERETA API PERKOTAAN
MAGELANG-YOGYAKARTA-BANTUL**

USTADI RIDWAN, Prof. Ir. SIGIT PRIYANTO, M.Sc., Ph.D.; Ir. LATIF BUDI SUPARMA, M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN