

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
PEMBELIAN KEMBALI MENGGUNAKAN S-DAGANG (*SOCIAL
COMMERCE*) OLEH GENERASI MILENIAL DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh:

Dwi Yoga Prasetyo

11/315769/EK/185555

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018