

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Obat Bahan Alam.....	6
2. Iklan pada Media Televisi.....	11
3. Regulasi dan Pengawasan Iklan.....	14
4. Pelanggaran Iklan.....	20
F. Konsep Penelitian.....	21
G. Keterangan Empirik .....	21
<b>BAB II. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Rancangan Penelitian .....	23
B. Subjek Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian .....	27
D. Instrumen Penelitian.....	27
E. Definisi Operasional.....	29

F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
G. Jalannya Penelitian.....	33
H. Analisis Data .....	34
<b>BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Sebaran Iklan Produk Obat Bahan Alam di Televisi .....	35
1. Distribusi Iklan Tiap Stasiun Televisi.....	35
2. Distribusi Iklan TIap Waktu Tayang .....	38
B. Ragam Iklan Produk Obat Bahan Alam.....	39
1. Merek dan Golongan Produk .....	39
2. Durasi Penayangan Iklan.....	40
3. Frekuensi Penayangan Iklan .....	41
4. Penggunaan Figur Pemain Iklan .....	44
C. Identifikasi Komposisi Fisik/Format Iklan Produk Obat Bahan Alam..	46
1. Evaluasi Kepatuhan Iklan terhadap Peraturan .....	49
2. Evaluasi Pelanggaran Iklan terhadap Peraturan.....	51
D. <i>Content Analysis</i> Iklan Produk Obat Bahan Alam.....	62
E. Upaya Pengawasan Iklan Produk Obat Bahan Alam.....	72
F. Keterbatasan Penelitian.....	77
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Jamu .....	8
Gambar 2. Logo Obat Herbal Terstandar .....	9
Gambar 3. Logo Fitofarmaka .....	10
Gambar 4. Skema Konsep Penelitian .....	21
Gambar 5. Skema Alur Penelitian .....	33
Gambar 6. Distribusi Golongan Produk Obat Bahan Alam .....	39
Gambar 7. Distribusi Pelanggaran Poin Kelengkapan Iklan .....	53
Gambar 8. Pelanggaran Poin 2 pada Iklan My Baby Minyak Telon Plus .....	54
Gambar 9. Pelanggaran Poin 6 pada Iklan Bejo Bintang Toedjoe .....	56
Gambar 10. Pelanggaran Poin 7 pada Iklan Woods .....	58
Gambar 11. Pelanggaran Poin 9 pada Iklan Tolak Linu .....	59
Gambar 12. Pelanggaran Poin 9 pada Iklan Lasegar Plus .....	60
Gambar 13. Pelanggaran Poin 11 pada Iklan Caplang Kayu Putih Plus .....	61
Gambar 14. Pelanggaran Poin 12 pada Iklan My Baby Minyak Telon Plus .....	62
Gambar 15. Persentase Tema Dominan Iklan .....	66
Gambar 16. Cuplikan Iklan Herbacold .....	66
Gambar 17. Cuplikan Iklan Maximus .....	67
Gambar 18. Cuplikan Iklan Caplang Kayu Putih Aroma .....	68
Gambar 19. Cuplikan Iklan Penggunaan Caplang Kayu Putih Aroma .....	68
Gambar 20. Cuplikan Iklan Kapsida .....	69
Gambar 21. Cuplikan Iklan Woods .....	70
Gambar 22. Cuplikan Iklan Lasegar .....	70
Gambar 23. Cuplikan Iklan Bejo Bintang Toedjoe .....	71
Gambar 24. Cuplikan Iklan Jesscool .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel I. Jadwal <i>Sampling</i> Data.....	26
Tabel II. Domain Instrumen Evaluasi Iklan.....	27
Tabel III. Nilai Kappa Uji Reliabilitas.....	33
Tabel IV. Frekuensi Iklan Tiap Stasiun Televisi .....	35
Tabel V. Distribusi Iklan Tiap Waktu Tayang.....	38
Tabel VI. Distribusi Durasi Penayangan Iklan .....	41
Tabel VII. Durasi dan Frekuensi Iklan Tiap Produk.....	42
Tabel VIII. Tipe Pemain Iklan .....	44
Tabel IX. Usia Pemain Iklan.....	45
Tabel X. Jenis Kelamin Pemain Iklan.....	46
Tabel XI. Data Evaluasi Penilaian Iklan .....	48
Tabel XII. Deskripsi Isi dan Tema Iklan.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman depan PMK RI Nomor 386 Tahun 1994 .....	87
Lampiran 2. PMK RI Nomor 386 Tahun 1994 Lampiran 2 .....	88
Lampiran 3. Halaman depan PMK RI Nomor 1787 Tahun 2010 .....	94
Lampiran 4. PMK RI Nomor 1787 Tahun 2010 Bagian Kedua .....	95
Lampiran 5. Halaman depan Etika Pariwisata Indonesia Tahun 2014.....	97
Lampiran 6. Data Iklan Stasiun Televisi SCTV .....	98
Lampiran 7. Data Iklan Stasiun Televisi ANTV.....	99
Lampiran 8. Data Iklan Stasiun Televisi Indosiar.....	100
Lampiran 9. Data Iklan Stasiun Televisi Trans7.....	101
Lampiran 10. Data Iklan Tiap Program Siaran .....	102
Lampiran 11. Data Waktu Tayang Iklan.....	103
Lampiran 12. Lembar Uji Validitas Sumber Ahli 1 .....	104
Lampiran 13. Lembar Uji Validitas Sumber Ahli 2.....	107
Lampiran 14. Perhitungan <i>Conten Validity Index</i> .....	110
Lampiran 15. Lembar Uji Reliabilitas Penilai 1 .....	111
Lampiran 16. Lembar Uji Reliabilitas Penilai 2 .....	112
Lampiran 17. Lembar Uji Reliabilitas Penilai 3 .....	113
Lampiran 18. Perhitungan Reliabilitas Evaluasi Iklan.....	114
Lampiran 19. Tabulasi Hasil Identifikasi Tema.....	115
Lampiran 20. Perhitungan Reliabilitas Identifikasi Tema .....	116
Lampiran 21. Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	117
Lampiran 22. Surat Keterangan Penelitian .....	118