

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Sistem dan Manajemen Agribisnis.....	10
2.2.2. Sistem Kelembagaan Agribisnis	12
2.2.3. Manajemen Strategi	14
2.2.4. Kerangka Kerja Perumusan Strategi	15
2.2.5. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	17
2.2.6. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	17
2.2.7. Matriks Internal-Eksternal (IE)	18
2.2.8. Matriks SWOT	19
2.2.9. Analisis QSPM.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode Dasar.....	27
3.2. Metode Pengambilan Sampel	27
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2.2. Sampel Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data	29
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	30
3.6. Defenisi Operasional Variabel.....	30
3.7. Metode Analisis Data	33
3.7.1. Analisis Deskriptif Kualitatif	33
3.7.2. Uji Validitas	33
3.7.3. Uji Reliabilitas	34

3.7.4. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	34
3.7.5. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	37
3.7.6. Analisis SWOT	38
3.7.7. Analisis QSPM.....	39
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	41
4.1. Keadaan Fisik Wilayah.....	41
4.1.1. Lokasi dan Topografi Wilayah.....	41
4.1.2. Keadaan Iklim	41
4.2. Keadaan Penduduk	42
4.2.1. Kepadatan Penduduk.....	42
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.3. Keadaan Pertanian	44
4.3.1. Tata Guna Lahan	44
4.3.2. Produksi Tanaman Pangan dan Hortikultura	44
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	46
5.1. Identitas Petani Bawang Merah.....	46
5.1.1. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin. 46	
5.1.2. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
5.1.3. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Pengalaman Berusahatani 48	
5.2. Keadaan Usahatani Bawang merah	49
5.2.1. Luas Lahan Garapan dan Status Penguasaan Lahan	49
5.2.2. Sarana Produksi.....	50
5.2.3. Sumber Modal	51
5.2.4. Peralatan Usahatani	52
5.2.5. Pemasaran	52
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
6.1. Gambaran Kelembagaan Agribisnis Bawang Merah di Kecamatan Wanasari 53	
6.1.1. Kelembagaan Subsistem Hulu (Penyediaan input)	54
6.1.2. Kelembagaan Subsistem Produksi (Usahatani)	54
6.1.3. Kelembagaan Subsistem Hilir (Pengolahan)	56
6.1.4. Kelembagaan Subsistem Pemasaran	57
6.1.5. Kelembagaan Subsistem Penunjang	58
6.2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
6.3. Faktor-Faktor Strategik Internal dan Eksternal Agribisnis Bawang Merah 63	
6.3.1. Identifikasi Faktor-Faktor Internal Agribisnis Bawang Merah..... 63	
6.3.2. Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal Agribisnis Bawang Merah	70
6.4. Tahap Perumusan Strategi	78
6.4.1. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	78
6.4.1.1. Matriks IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>)..... 78	
6.4.1.2. Matriks EFE (<i>External Factors Evaluation</i>)..... 80	
6.4.2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)..... 81	
6.4.2.1. Matriks Internal-Eksternal (IE)..... 81	
6.4.2.2. Analisis Matriks SWOT	83
6.4.3. Tahap Keputusan.....	87



6.4.3.1. Analisis QSPM.....	87
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	91
7.1. Kesimpulan.....	91
7.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97