

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Mengenai Hak Kekayaan Intelektual	12
1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual.....	12
2. Prinsip-Prinsip Umum Hak Kekayaan Intelektual.....	14
3. Pengelompokkan Hak Kekayaan Intelektual	15
4. Sifat-Sifat Hak Kekayaan Intelektual	19
B. Tinjauan Mengenai Hak Merek.....	19
1. Pengertian Hak Merek	19
2. Jangka Waktu Perlindungan Hukum Hak Merek	24

3. Penyelesaian Sengketa Hak Merek	24
C. Tinjauan Mengenai Perlindungan Hukum	32
1. Pengertian Perlindungan Hukum Secara Umum	32
2. Perlindungan Hukum dalam Aspek Hukum Perdata	33
3. Perlindungan Hukum dalam Undang Undang Perlindungan Konsumen	34
4. Bentuk-Bentuk Perlindungan Hukum.....	35
D. Tinjauan Mengenai Perantara	36
1. Pengertian Perantara	36
2. Perantara dalam Internet (<i>Internet Intermediary</i>)	36
E. Tinjauan Mengenai Kosmetik Palsu.....	37
1. Pengertian Kosmetik Palsu	37
F. Tinjauan Mengenai <i>Online shop</i>	38
1. Pengertian <i>Online shop</i>	38
BAB III CARA PENELITIAN	41
A. Jenis dan Sifat Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data	42
C. Lokasi Penelitian	45
D. Subjek Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Analisis data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Dapat Tidaknya <i>Online Shop</i> yang Bertindak sebagai Perantara dalam Transaksi Produk Kosmetik Palsu yang Melanggar Merek Orang Lain Dikatakan Melanggar Ketentuan Undang Undang Merek	49
B. Perlindungan terhadap <i>Online Shop</i> sebagai Perantara dalam Transaksi Produk Kosmetik Palsu	71
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92



B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95