

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen.....	10
1. Pengertian Konsumen	10
2. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	15
3. Asas Perlindungan Konsumen	17
4. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	19
5. Bentuk Perlindungan Konsumen.....	20
6. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	23

	B. Tinjauan Umum Tentang E-Commerce.....	26
	1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	26
	2. Para pihak Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	30
	3. Mekanisme dan Karakteristik <i>E-Commerce</i>	32
	4. Ruang Lingkup dan Dasar Hukum <i>E-Commerce</i>	34
	5. Sistem Hukum Yang Digunakan <i>E-Commerce</i>	37
	C. Tinjauan Umum Tentang ASEAN <i>Connectivity</i>	51
	1. ASEAN <i>Community</i>	51
	2. ASEAN <i>Connectivity</i>	56
BAB III	METODE PENELITIAN	60
	A. Tipe Penelitian	60
	B. Sifat Penelitian	60
	C. Sumber Data	60
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	61
	E. Metode Pendekatan.....	62
	F. Analisis Data.....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
	A. Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Kaitannya Dengan ASEAN <i>Connectivity</i>	63
	B. Kendala-kendala yang Dihadapi Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) Kaitannya dengan ASEAN <i>Connectivity</i>	86
BAB IV	PENUTUP	105
	A. Kesimpulan	105

B. Saran	106
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA