

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhian, Miftah. (2017) *Matahari Tutup Gerai di Pasaraya Manggarai & Blok M Karena Mal Sepi* [online], Katadata, available: <https://katadata.co.id/berita/2017/09/16/matahari-tutup-gerai-di-pasaraya-blok-m-mangarai-karena-mal-sepi> [diakses pada 20 April 2018].
- Aria, Pingit. (2017) *ITC Mulai Sepi, Deretan Mal Berkonsep Gaya Hidup Sedot Pengunjung* [online], Katadata, available: <https://katadata.co.id/berita/2017/09/18/itc-mulai-sepi-deretan-mal-berkonsep-gaya-hidup-sedot-pengunjung> [diakses pada 20 April 2018].
- Asteriani, Febby. (2005) *Analisis Peringkat Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Ruko Dari Sudut Pandang Pengguna dan Pengembang Ruko Di Kota Pekanbaru*, unpublished thesis (S-2), MPKD, UGM, Yogyakarta.
- Alexander, Christopher. (1977) *A Pattern Language*, New York: Oxford University Press.
- Badan Standardisasi Nasional SNI 03-1733-2004 ditetapkan pada tanggal 13 Mei 2004 tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Di Perumahan Perkotaan.
- Beddington, Nadine. (1982) *Design for Shopping Centre*, London: Butterworths Design Series.
- Berman, B. dan Evans, J.R. (2010) *Retail Management A Strategic Approach*, United States of America: Prentice Hall.
- Catanese, A.J. dan Syder, J.C. (1988) *Urban Planning*, edisi kedua, New York: McGraw-Hill.
- Chiara, J.D. dan Crosbie, M.J. (2001) *Time Saver Standard For Building Types*, 4th ed. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Conyers, D. dan Hills, P. (1984) *An Introduction to Development Planning in the Third World*. Chichester: John Wiley and Sons.
- Dalle, Jusman. (2017) *Misteri di Balik Fenomena Mal Sepi* [online], Detik News, available: <https://news.detik.com/kolom/d-3681015/misteri-di-balik-fenomena-mal-sepi> [diakses pada tanggal 22 April 2018].
- Darlow, C. (1972) *Enclosed shopping centres*, London: Architectural Press.

- Dead Mall Dictionary* (n.d.) DeadMalls.com [online], available: <http://deadmalls.com/dictionary.html> [diakses pada 14 April 2018].
- Febriani, Rina. (2008) *Analisa Faktor-Faktor yang Mendorong Pengalaman Belanja yang Menyenangkan pada Pusat Perbelanjaan Modern*, unpublished thesis (S-1), UI, Jakarta, available: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/126077-6017-Analisa%20faktor-faktor-Literatur.pdf> [diakses pada 10 Oktober 2017].
- Fransiscus, Go. (2010) *Shopping Center Operation (Jurnal Properti, Edisi September 2010)* [online], GMTProperty, available: <http://www.fransiscusgo.com/blog/shopping-center-operation-jurnal-properti-edisi-september-2010> [diakses pada 5 Oktober 2017].
- Garfield, Leanna. (2018) *Here's What Could Happen To America's Hundreds Of Dead Malls* [online], Business Insider Singapore, available: <http://www.businessinsider.sg/what-will-happen-to-closed-malls-2017-5/?r=US&IR=T> [diakses pada 14 april 2018].
- Glancey, Jonathan. (2014) *The Death Of The US Shopping Mall* [online], BBC News, available: <http://www.bbc.com/culture/story/20140411-is-the-shopping-mall-dead> [diakses pada 14 April 2018].
- Hamdi. (1996) *Kajian Lokasi Perdagangan Eceran Kota*, unpublished thesis (S-2), MPKD, UGM, Yogyakarta.
- Hariadi, B. (2004) *Manajemen Strategi "Perumusan Strategi Untuk Memenangkan Bisnis*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Heryati dan Muhsin. (2014) *Managemen Sumber Daya Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- International Council of Shooping Centre [online], available: <https://www.icsc.org/news-and-views/research/shopping-center-definitions> [diakses pada 22 September 2017].
- Jacobs, Jane. (2002) *The Death and Life of Great American Cities*, New York: Random House.
- Johnson, E.A. (1970) *The Organization of Space in Developing Countries*, London: Harvard University Press.

Kementrian Dalam Negeri No. 9/2009 ditetapkan pada 29 Januari 2009 tentang Pedoman Penyerahan Prasarana, Sarana, dan Utilitas Perumahan dan Permukiman di Daerah.

Kementrian Pekerjaan Umum No.41/PRT/M/2007 ditetapkan pada tanggal 12 Desember 2007 tentang Pedoman Kriteria Teknis Kawasan Budi Daya.

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia No. 53/M-DAG/PER/12/2008 ditetapkan pada tanggal 12 Desember 2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia No. 70/M-DAG/PER/12/2013 ditetapkan pada 12 Desember 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Kementrian Perindustrian dan Perdagangan RI No. 23/MPP/Kep/1/1998 ditetapkan pada 21 Januari 1998 tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan.

Lynda dan Tong. (2005) *The 4 Rs of Asian Shopping Centre Management*, Singapore: Marshall Cavendish Academic.

Marlina, Endy. (2008) *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta: Andi Offset.

Merdeka (2013) *New South China Mall, Mal Terbesar Yang Sepi Pengunjung* [online], available: <https://www.merdeka.com/ireporters/dunia/new-south-china-mall-mal-terbesar-yang-sepi-pengunjung.html> [diakses pada 17 April 2018].

Morrill, Richard L. (1982) *The Spatial Organization of Society*. California: Wadsworth Publishing Company.

Nourse, Hugh O. (1990) *Managerial Real Estate: Corporate Real Estate Asset*, New Jersey: Printice Hall.

Pertiwi, Risya P. (2016) *Optimalitas Perkembangan Pasar Modern (Mall) di Kawasan Perkotaan Yogyakarta*, unpublished thesis (S-1), UGM, Yogyakarta.

Republik Indonesia. (1992) *Undang-Undang No.4 Tahun 1992 tentang Perumahan dan Permukiman*. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.

Rubenstein, Harvey M. (1978) *Central City Mall*, New York: Wiley Interscience Publication.

- Sanusi. (2017) 'Mal di Jakarta yang Semakin Sepi Pengunjung', *Tribun News* [online], 16 Oct, available: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/10/16/mal-di-jakarta-yang-semakin-sepi-pengunjung?page=all> [diakses pada 20 April 2018].
- Setyani, Ananda N. (2017) *5 Toko Ritel Yang Bangkrut Tergerus Toko Online* [online], *Rappler*, available: <https://www.rappler.com/indonesia/berita/186707-5-toko-ritel-bangkrut-tergerus-toko-online> [diakses pada 20 April 2018].
- Sim, Duncan. (1982) *Change in The City Center*, Hampshire: Gower House.
- Sjarfizar. (2008) *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Baduose Media.
- Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Yosi. (2015) 'Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)', [online], available: http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/3.%20Yosi%20Suryani%20%28hal%20152-163%29_0.pdf [diakses pada 13 Oktober 2017].
- Suryono, Bambang & Vidia, Nina. (2014) 'Analisis Key Success Factors Sebagai Alat Mempertahankan Keunggulan Bersaing', *Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(3), available: <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/download/341/329> [diakses pada 14 April 2018].
- Talen, Emily. (2009) *Urban Design Reclaimed: Tools, Techniques, and Strategies for Planners*, Chicago: Planners Press.
- Widhana, Diegy H. (2017) *Selamat Datang di Jakarta, Kota yang Dikepung Mal* [online], *Tirto.id*, available: <https://tirto.id/selamat-datang-di-jakarta-kota-yang-dikepung-mal-cmmR> [diakses pada 20 April 2018].
- Yoslandari, Putranti. (2009) *Analisis Pengaruh Citra Terhadap Kunjungan Konsumen ke Pusat Perbelanjaan: Peranan dari Emosi Terantisipasi Positif, Keinginan, dan Niat sebagai Variabel Intervensi*, unpublished thesis (S-1), UI, Jakarta, available: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/127038-6658-Analisis%20pengaruh-Literatur.pdf> [diakses pada 11 Oktober 2017].
- Zulkarnain. (2003) *Perkembangan dan Sebaran Spasial Ruko di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat*, unpublished thesis (S-2), MPKD, UGM, Yogyakarta.