

**ANALISIS PENGARUH *FREE GIFT PURCHASE*
PADA KEPUASAN PEMBELIAN DARING**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh :

Ami Luki Andrian

14/362794/EK/19791

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**