



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis.....	6
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Lingkup Penelitian	11
1.5.2 Objek Penelitian	12
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.4 Waktu Penelitian	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
Bab II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Kepuasan Pembelian	14
2.1.2 Kebahagiaan.....	15



2.1.3	Kegunaan yang Dipersepsikan.....	16
2.1.4	Kualitas yang Dipersepsikan.....	17
2.1.5	Keaslian yang Dipersepsikan	18
2.1.6	Biaya yang Dipersepsikan.....	19
2.2	Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1	Kegunaan yang Dipersepsikan dan Kebahagiaan	20
2.2.2	Kualitas yang Dipersepsikan dan Kebahagiaan	20
2.2.3	Keaslian yang Dipersepsikan dan Kebahagiaan	21
2.2.4	Biaya yang Dipersepsikan dan Kebahagiaan	21
2.2.5	Kebahagiaan dan Kepuasan Pembelian	22
2.3	Model Penelitian.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN		25
3.1	Strategi Penelitian.....	25
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	25
3.2.1	Kegunaan yang Dipersepsikan.....	25
3.2.2	Kualitas yang Dipersepsikan.....	26
3.2.3	Keaslian yang Dipersepsikan	27
3.2.4	Biaya yang Dipersepsikan.....	28
3.2.5	Kebahagiaan	28
3.2.6	Kepuasan Pembelian	29
3.3	Desain Pengambilan Sampel	30
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	30
3.3.3	Ukuran Sampel.....	31
3.4	Profil Responden	31
3.5	Objek Penelitian	33
3.6	Metode Pengumpulan Data	33
3.7	Instrumen Penelitian.....	34
3.8	Pengujian Instrumen.....	34
3.8.1	Uji Kecukupan Ukuran Sampel	35
3.8.2	Uji Validitas	35
3.8.3	Uji Reliabilitas	37
3.9	Analisis Data	38
3.9.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9.2	Metode Analisis Data.....	39
3.9.3	Uji <i>Goodness Of Fit</i>	40
3.9.4	Tingkat Signifikansi	40
3.9.5	Uji Hipotesis	41
BAB IV. ANALISIS DATA		43
4.1	Kualitas Data Penelitian	43
4.1.1	Analisis Regresi	43
4.1.2	Statistik Deskriptif	46
4.1.3	Matriks Korelasi Antar Variabel.....	47



4.2	<i>Goodness Of Fit Model</i>	48
4.2.1	Model Regresi Pertama	49
4.2.2	Model Regresi Kedua.....	51
4.3.1	Hipotesis 1.....	53
4.3.2	Hipotesis 2.....	54
4.3.3	Hipotesis 3.....	55
4.3.4	Hipotesis 4.....	56
4.3.5	Hipotesis 5.....	57
4.3.6	Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis Dalam Tabel dan Bagan Model Penelitian	58
BAB V. PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Manajerial.....	62
5.3	Keterbatasan Penelitian	66
5.4	Arahan Penelitian Mendatang	67
Daftar Pustaka		68
Lampiran		71