

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11

2.1.1 Stakeholders Theory .....	11
2.1.2 Resources Based Theory .....	12
2.1.3 Agency Theory .....	13
2.1.4 Modal Intelektual .....	14
2.1.4.1 Pengertian Modal Intelektual .....	14
2.1.4.2 Pengukuran Modal Intelektual .....	17
2.1.5 Tata Kelola Korporat .....	18
2.1.5.1 Pengertian Tata Kelola Korporat .....	18
2.1.5.2 Mekanisme Tata Kelola Korporat .....	19
2.1.5.2.1 Kepemilikan Manajerial .....	19
2.1.5.2.2 Proporsi Komisaris Independen .....	20
2.1.5.2.3 Ukuran Dewan Direksi .....	20
2.1.5.2.4 Ukuran Komite Audit .....	20
2.1.6 Kinerja Perusahaan .....	21
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan .....	23
2.3.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan dengan Moderasi Tata Kelola Korporat .....	24
2.4 Kerangka Berpikir Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	27
3.3.1 Variabel Dependen .....	27
3.3.2 Variabel Independen .....	27
3.3.3 Variabel Moderator .....	28
3.3.4 Variabel Kontrol .....	30
3.4 Instrumen Penelitian .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Analisis Statistik .....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	32

3.6.2.1 Uji Normalitas .....	32
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	33
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	33
3.6.3 Uji Hipotesis .....	34
3.6.3.1 Model Persamaan Regresi.....	34
3.6.3.2 Uji T .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Data Penelitian .....	36
4.2 Statistik Deskriptif.....	36
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.3.1 Uji Normalitas.....	39
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	39
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	40
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	40
4.5 Interpretasi Hasil .....	45
4.5.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	45
4.5.2 Tata Kelola Korporat dan Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan .....	46
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan .....	49
5.3 Saran Penelitian Berikutnya .....	50
5.4 Implikasi .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>