

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Lingkup Penelitian	8
1.5.1. Model penelitian.....	9
1.5.2. Objek penelitian	9
1.5.3. Lokasi penelitian	10
1.5.4. Waktu riset	11
1.5.5. Sistematika Penulisan.....	11
1.6. Kontribusi Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Niat Penggunaan (<i>usage intention</i>).....	14
2.1.2. Kegunaan yang dipersepsikan (<i>perceived usefulness</i>)	14
2.1.4. Konektivitas (<i>connectivity</i>).....	15

2.1.5.	Ketidaknyamanan (<i>discomfort</i>)	15
2.1.6.	Daya Keinovatifan Personal (<i>personal innovativeness</i>)	16
2.1.7.	Kapasitas Penyerapan (<i>absorptive capacity</i>)	16
2.1.8.	Kesesuaian Teknologi dengan Pekerjaan (<i>task technology fit</i>)	16
2.1.9.	Nilai Moneter (<i>monetary value</i>)	17
2.2.	Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1.	Kegunaan yang dipersepsikan terhadap niat penggunaan	17
2.2.2.	Kemudahan penggunaan yang dipersepsikan terhadap niat penggunaan	18
2.2.3.	Konektivitas terhadap kemudahan penggunaan yang dipersepsikan.....	18
2.2.5.	Daya keinovatifan personal terhadap kemudahan penggunaan yang dipersepsikan.....	19
2.2.6.	Kapasitas penyerapan terhadap niat penggunaan	20
2.2.7.	Kesesuaian teknologi dengan pekerjaan terhadap kegunaan yang dipersepsikan.....	20
2.2.8.	Nilai moneter terhadap kegunaan yang dipersepsikan	21
2.2.9.	Kemudahan penggunaan yang dipersepsikan terhadap kegunaan yang dipersepsikan.....	21
2.3.	Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1.	Strategi Penelitian	27
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran	27
3.2.1.	Niat penggunaan (<i>usage intention</i>).....	27
3.2.2.	Kegunaan yang dipersepsikan (<i>perceived usefulness</i>).....	28
3.2.3.	Kemudahan penggunaan yang dipersepsikan (<i>perceived ease of use</i>)	29
3.2.4.	Konektivitas (<i>connectivity</i>).....	30
3.2.5.	Ketidaknyamanan (<i>discomfort</i>)	31
3.2.6.	Daya keinovatifan personal (<i>personal innovativeness</i>)	31
3.2.7.	Kesesuaian teknologi dengan pekerjaan (<i>task-technology fit</i>)	32
3.2.8.	Kapasitas penyerapan (<i>absorptive capacity</i>)	33
3.3.9.	Nilai moneter (<i>monetary value</i>).....	34
3.4.	Desain Pengambilan Sampel	34
3.4.1.	Metode pengambilan sampel	35
3.4.2.	Populasi dan unit sampel	35
3.4.3.	Ukuran sampel	36
3.4.4.	Lokasi penelitian	36
3.5.	Objek Penelitian.....	37
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7.	Instrumen Penelitian	38
3.8.	Pengujian Instrumen	39
3.8.1.	Uji validitas.....	39
3.8.2.	Uji reliabilitas	40
3.8.3.	Uji kecukupan ukuran sampel	40
3.9.	Pre-Test Instrumen Penelitian.....	40

3.10.	Analisis Data.....	41
3.10.1.	Metode analisis data	41
3.10.2.	Uji asumsi klasik.....	41
3.10.3.	Uji <i>goodness of fit</i>	42
3.10.4.	Tingkat signifikansi	42
3.10.5.	Prosedur pengujian hipotesis	42
3.10.6.	Pengembangan Formulasi.....	43
3.11.	Hasil Pre-test Instrumen Penelitian.....	44
TEMUAN DAN ANALISIS DATA		47
4.1.	Profile Responden	47
4.2.	Uji Validitas	49
4.3.	Uji Reliabilitas.....	51
4.4.	Uji Multikolinearitas	53
4.5.	Statistik Deskriptif.....	54
4.6.	<i>Goodness of Fit</i> Model	56
4.6.1.	Model 1	56
4.6.2.	Model 2.....	58
4.6.3.	Model 3.....	60
4.7.	Pengujian Hipotesis	62
4.7.1.	Hipotesis 1	62
4.7.2.	Hipotesis 2	63
4.7.3.	Hipotesis 3	64
4.7.4.	Hipotesis 4	65
4.7.5.	Hipotesis 5	66
4.7.6.	Hipotesis 6	67
4.7.7.	Hipotesis 7	68
4.7.8.	Hipotesis 8	69
4.7.9.	Hipotesis 9	69
4.7.10.	Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis Model Penelitian	70
BAB V PENUTUP.....		72
5.1.	Kesimpulan.....	72
5.2.	Saran	74
5.3.	Keterbatasan Penelitian	76
5.4.	Arahan Penelitian Selanjutnya	76
LAMPIRAN.....		80