

ABSTRACT AND KEYWORDS

This research is aimed to identify the influence of business ethics education and gender differences on ethical behavior in accounting decision-making. The sampling method that is used in this research is purposive sampling, specifically quota sampling, with the total of 106 respondents. The respondents consist of 63 students who have taken business ethics course and 43 students who have not taken business ethics course, and 71 females and 35 males. The analysis data used in this research is multiple linear regression analysis.

The result of this research indicates that there is a positive association between business ethics course and ethical behavior in accounting decision-making, and also that gender have an association with ethical behavior in accounting decision-making.

Keywords: business ethics education, gender, ethical behavior, accounting, decision-making.

INTISARI DAN KATA KUNCI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pendidikan etika bisnis dan perbedaan jenis kelamin terhadap perilaku etis dalam pengambilan keputusan akuntansi. Metode penyampelan yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*, lebih tepatnya *quota sampling*, dengan total 106 responden. Responden-responden tersebut terdiri dari 63 mahasiswa yang sudah mengambil etika bisnis dan 43 mahasiswa yang belum mengambil etika bisnis, dan 71 perempuan dan 35 laki-laki. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara pendidikan etika bisnis dengan perilaku etis dalam pengambilan keputusan akuntansi, dan juga jenis kelamin memiliki hubungan dengan perilaku etis dalam pengambilan keputusan akuntansi.

Kata kunci: pendidikan etika bisnis, jenis kelamin, perilaku etis, akuntansi, pengambilan keputusan.