

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang penggunaan ragam bahasa pada film *Get a Job*. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menjelaskan jenis-jenis ragam bahasa yang digunakan dalam film *Get a Job* beserta pemarkahnya; dan (2) menjelaskan faktor sosial yang mempengaruhi pemilihan ragam dan alih ragam atau penyimpangan ragam.

Penelitian ini menggunakan teori Martin Joos (1967) untuk membahas jenis-jenis ragam bahasa dan teori Holmes (2008) untuk membahas faktor sosial yang mempengaruhi pemilihan ragam bahasa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode simak serta teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Sementara metode analisis data menggunakan metode padan referensial. Pada tahap penyajian hasil analisis data, metode yang digunakan adalah metode verbal.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) Ragam bahasa yang digunakan dalam film *Get a Job* yaitu ragam bahasa resmi, ragam bahasa santai dan ragam bahasa akrab. Ragam bahasa yang lebih banyak digunakan adalah ragam bahasa santai; (2) Pemarkah ragam bahasa tersebut direalisasikan dalam bentuk sintaksis dan leksikon. Pemarkah sintaksis dilihat dari struktur kalimatnya, sedangkan pemarkah leksikon dilihat dari pilihan kata yang digunakan; (3) Faktor sosial yang mempengaruhi pemilihan ragam bahasa tersebut yaitu partisipan, setting, topik, dan fungsi. Faktor sosial yang lebih mendominasi penggunaan ragam bahasa adalah partisipan.

Kata kunci: ragam bahasa, film, pemarkah sintaksis, pemarkah leksikon, faktor sosial

ABSTRACT

This research intends to untangle the use of speech style in *Get a Job* movie. This research aims to: (1) describe types of speech style used in *Get a Job* movie and the characteristics of each speech style; (2) describe social factors influencing the use of speech style and code shifting.

This research employs Martin Joos's theory (1967) to determine types of speech style and Holmes's theory (2008) to uncover social factors influencing the use of speech style. The data collecting process uses observation method, uninvolved conversation observation technique and writing technique. Meanwhile the data are analyzed by referential comparing method. The result is served by using oral method.

The results show : (1) *Get a Job* movie uses three types of speech style. They are formal style, casual style and intimate style. The casual style is the dominant style; (2) Characteristics of each speech style are realized in syntax and lexical form. The syntactic code can be identified from the sentence structure, while the lexical code can be identified from the choice of words; 3) Social factors influencing the use of those speech styles are participant, setting, topic and function. Participant is the dominant factor influencing the use of speech style.

Key words: speech style, movie, syntactic code, lexical code, social factor