

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metodologi Penelitian.....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1. Media Sosial Twitter.....	9
3.2. Twitter API.....	9
3.3. <i>Supervised Learning</i> .....	10
3.3.1. Algoritme <i>Naïve Bayes</i> .....	10
3.4. Evaluasi <i>Confusion Matrix</i> .....	12
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	14
4.1. Analisis Rancangan Sistem.....	14
4.2. Pengumpulan Data.....	15
4.3. Pembuatan Sistem Klasifikasi.....	16
4.3.1. Pra Pengolahan.....	16
4.3.2. Pemilihan Fitur.....	18
4.3.3. Pelatihan Data Latih.....	18
4.4. Rencana Pengujian.....	19
BAB V IMPLEMENTASI.....	21
5.1. Implementasi Twitter REST API.....	21
5.2. Implementasi Pelatihan <i>Naïve Bayes</i> .....	25
5.2.1. Implementasi Pra Pengolahan.....	25
5.2.2. Implementasi Pemilihan Fitur.....	31
5.3. Pelatihan Model <i>Naïve Bayes</i> .....	32
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
6.1. Hasil Pengujian Model.....	37
BAB VII KESIMPULAN.....	42
7.1. Kesimpulan.....	42
7.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43