

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Ucapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Motivasi Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.1 Konflik keagenan (<i>agency conflict</i>).....	9
2.1.2 Biaya keagenan (<i>agency cost</i>).....	10
2.2 Program Opsi Saham.....	11
2.3 Kinerja Perusahaan.....	13
2.3.1 Kinerja keuangan	14

2.4	Produktivitas.....	16
2.5	Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	17
BAB III. METODE PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1	Variabel dependen	22
3.2.2	Variabel independen	22
3.2.3	Variabel mediasi	23
3.2.4	Variabel kontrol	23
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Teknik Analisis Data	26
3.5.1	Uji asumsi klasik.....	26
3.5.2	Analisis regresi.....	28
3.5.3	Pengujian hipotesis	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Data	32
4.2	Uji Asumsi Klasik	33
4.2.1	Uji normalitas.....	33
4.2.2	Uji multikolinearitas	34
4.2.3	Uji heteroskedastisitas	36
4.3	Uji Hipotesis.....	36
4.3.1	Uji Goodness of Fit.....	36
4.3.2	Uji signifikansi parameter individual.....	37
4.3.3	Uji signifikansi simultan	38
4.4	Diskusi Hasil Penelitian	38
4.4.1	Hasil pengujian dan pembahasan hipotesis 1.....	38
4.4.2	Hasil pengujian dan pembahasan hipotesis 2.....	39
4.4.3	Hasil pengujian dan pembahasan hipotesis 3.....	40
BAB V. SIMPULAN		42
5.1	Simpulan.....	42
5.2	Keterbatasan	42
5.3	Implikasi dan Saran	43
Daftar Pustaka		45