

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori	10
1.7.1 Biro Perjalanan Wisata	10

1.7.2 Manajemen Umrah	11
1.7.3 Endorsement	14
1.8 Definisi Operasional	15
1.9 Hipotesis	16
1.10 Metode Penelitian	16
1.10.2 Tempat dan Waktu Penelitian	17
1.10.3 Populasi dan Sampel	17
1.10.4 Teknik Pengumpulan Sampel	18
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data :	19
1.10.6 Analisis Data	20
1.11 Sistematika Penulisan	20
BAB II	22
GAMBARAN UMUM PT. MULIA WISATA ABADI	22
2.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	22
2.1.1 Letak dan Alamat Obyek Penelitian	22
2.2.1 Sejarah Perusahaan	22
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
2.2.3 Profil Perusahaan	24
2.2.4 Struktur Organisasi	25
2.3 Produk yang Dijual di Mulia Wisata Abadi	26
2.4 Legalitas Perusahaan	28
2.5 Kerjasama yang Dilakukan Mulia Wisata Abadi	29
BAB III	30
PEMBAHASAN	30
3.1 Hasil Analisis Data Penelitian	30
3.1.1 Karakteristik Responden	30
3.2 Pengujian Hipotesis	34
3.2.1 Uji Asumsi	34
3.2.1.2 Uji Linieritas	35
3.2.2 Uji Hipotesis Penelitian	36
3.3 Pembahasan	37

BAB IV	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
4.1 Kesimpulan.....	40
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43
Lampiran 1	43
Lampiran 2	46