

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarouqi. 2018. Kementrerian Agama Dalam Angka 2016. <http://kemenag.go.id> diakses pada 6 Juni 2018 pukul 21.00
- Alfarouqi. 2018. Biografi KH. Ma'ruf Islammudin <https://kanal3.wordpress.com/2015/11/18/biografi-kh-maruf-islamuddin-jawa-tengahtokoh-ulama-peduli-seni-budaya/> diakses pada 23 Februari 2018 pukul 15.40
- Al-Habsi, Muhammad Baqir. 1999. *Fiqih Praktis*. Bandung: Mizan
- Engel, J.F., Blackwell R.D., Miniard P.W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Penerjemah Budiyanto, F.X. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fakhriana, Mazia. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Jamaah Umrah PT. Arwanniyah Tour and Travel di Kudus Jawa Tengah". Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Munawar, Husin S.A, dan Halim A. 2003. *Fikih Haji menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabruur*. Jakarta: Ciputat Press
- Narbuko, C., dan Achmadi A. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksar
- Pratiwi, A.F. 2015. "Manajemen Haji dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah di PT. Aliyah Perdana Wisata", Skripsi. Makasar : Universitas Islam Negeri Alaudin.
- Stoner, A.F. James. 1992. *Management 4th Edition*. Geneva: Houghton Mifflin.
- Syamsuridjal, D., dan Kaelany H.D. 1997. *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta : Penerbit Mutiara Sumber Widya.
- Terence, Shimp. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Wulandari, S.A. 2017. "Pengaruh Penggunaan Endorsment Terhadap Omzet Penjualan Usaha Online Shop di Palangkaraya", Palangkaraya: Institut Agama Islam.
- Yamin, S., R. Lien, A., Kurniawan H. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta : Penerbit Salemba 4