

## INTISARI

Pemasaran merupakan kegiatan yang tidak bisa dilepaskan dari kegiatan berbisnis. Salah satu kegiatan pemasaran merupakan promosi. Penulisan ini mengkaji strategi promosi Grand Aston Yogyakarta melalui *wedding organizer gathering*, acara ini mengundang *wedding organizer* di provinsi D.I Yogyakarta untuk makan malam bersama dan membahas bisnis pernikahan bersama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan *wedding organizer gathering*, untuk mengetahui paket pernikahan yang ditawarkan kepada *wedding organizer* dan untuk mengetahui harapan peserta *wedding organizer* terhadap kerja sama dengan hotel Grand Aston Yogyakarta. Hasil penelitian ini adalah acara *wedding organizer gathering* berjalan lancar dan *wedding organizer* berharap perlu ada kerja sama seperti adanya sistem *marketing fee/komisi*, fleksibel dalam budget dan kemudahan dalam loading in dan loading out pada acara pernikahan

Kata kunci: Pemasaran, Promosi, *Wedding Organizer*, *Gathering*, Hotel Grand Aston Yogyakarta

## **ABSTRACT**

*Marketing is an activity that cannot be separated from business activities. One of the marketing activities is a promotion. This research examines the promotion strategy of Grand Aston Yogyakarta through wedding organizer gathering, this event invites wedding organizer in D.I Yogyakarta province to dinner together and discuss the business of wedding together. This study aims to find out how the implementation of wedding organizer gathering, to find out wedding packages offered to the wedding organizer and to know the expectations of wedding organizer participants to work with the Grand Aston Hotel Yogyakarta. The result of this research is the event organizer gathering run smoothly and wedding organizer hopes there needs to be cooperation like the marketing fee/commission system, flexible in budget and ease in loading in and loading out of wedding event*

*Keywords: Marketing, Promotion, Wedding Organizer, Gathering, Hotel Grand Aston Yogyakarta*