

## DAFTAR PUSTAKA

Abbas, Bakri. 2003. *Komunikasi Internasional: Peranan dan Permasalahannya*.

Jakarta: IISIP.

Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Budiman, Kris. 2004. *Jejaring Tanda: Strukturalisme dan Semiotik dalam Kritik Kebudayaan*. Magelang: Indonesiatera.

Cartier, Jacqueline Marie. 1988. *Wilbur Schramm and the Beginnings of American Communication Theory: A History of Ideas*. Amerika Serikat: Disertasi Doktor Universitas Iowa. Tidak Diterbitkan.

Echols, Jhon M dan Shadily hasan. 2007. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT.Gramedia.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT.Mandar Maju.

Kurnianti, Bhekti Dwie. 2017. *Pesan Moral dalam Lagu Rakyat Korea 아리랑* (Arirang). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Tidak diterbitkan.

Lee, Nina. 2016. *BTS' Success Story*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta:

Erlangga.

Rumini Sri dan Sundari Siti. 2004. *Perkembangan Anak & Remaja*. Jakarta: Rineka

Cipta.

Sumpaniwati, Dewi. 2011. *Pesan Moral dan Pemaknaan Tokoh Binatang secara*

*Simbolis dalam Buku Cerita “ 110 가지 재미있는 이솝 이야기”*. Yogyakarta:

Universitas Gadjah Mada. Tidak diterbitkan.

Sunardi, ST. 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.

Syam, Nina Winangsih. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Humaniora.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.