

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Intensi Keluar.....	11
1. Pengertian Intensi Keluar.....	11
2. Aspek Intensi keluar.....	13

	Halaman
3. Faktor yang memengaruhi Intensi keluar .....	14
4. Dampak dari Intensi keluar .....	17
B. Dukungan Keorganisasian yang Dipersepsikan .....	18
1. Dukungan Keorganisasian yang Dipersepsikan .....	18
2. Aspek Dukungan Keorganisasian yang Dipersepsikan .....	20
C. Karakteristik Industri Perhotelan .....	22
D. Dinamika Hubungan antara Dukungan Keorganisasian yang Dipersepsikan dengan Intensi Keluar .....	24
E. Hipotesis .....	29
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN .....	30
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel .....	30
B. Subjek Penelitian .....	31
C. Metode Pengumpulan Data .....	32
D. Alat Ukur Penelitian .....	33
E. Prosedur Penelitian .....	38
F. Metode Analisis dan Interpretasi Data .....	39
BAB IV .....	40
PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS .....	40
A. Deskripsi Subjek Penilaian .....	40
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur .....	41
C. Deskripsi Data .....	47

	Halaman
D. Uji Hipotesis.....	53
E. Kesimpulan Analisis .....	57
F. Pembahasan.....	58
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	67
1. Bagi Pihak Manajemen Hotel.....	67
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	75