

## DAFTAR PUSTAKA

- Asoka, A. (2016). *Sawahlunto Dulu, Kini dan Esok*. Padang: Minangkabau Press
- Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2016) *Sawahlunto Dalam Angka 2016*. Sawahlunto: Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto
- Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto (2017) *Sawahlunto Dalam Angka 2017*. Sawahlunto: Badan Pusat Statistik Kota Sawahlunto
- Dickman, S. (1997). *Tourism: An introductory Text*. New South Wales: Holder Education.
- Dinas Pariwisata Kota Sawahlunto. (2017). *Data Kepariwisata Kota Sawahlunto*. Sawahlunto: Dinas Pariwisata Kota Sawahlunto.
- Goeldner, C. R. and J. R. B. Ritchie (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Howard, P. (2003). *Heritage: Management, Interpretation, Identity*. London: Continuum.
- Jaringan Pelestarian Pusaka Indonesia (2003). *Piagam Pelestarian Pusaka Indonesia*.
- Kavaratzis, M. (2004). *From City Marketing to City Branding*. Belanda: Henry Stewart Publication.
- Keraf, S. (2012). *Etika Lingkungan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Meytasari, C. (2006). *Kajian Produk dan Elemen Penggerak Pariwisata Kota Lama Semarang dalam Aspek Lingkungan Fisik Spasial*. Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mukhlis. (2015). *Sawahlunto Outlook*. Sawahlunto: Dinas Pariwisata Kota Sawahlunto.
- Mulyandari, H. (2010). *Pengantar Arsitektur Kota*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Murray, J. (1884). *Oxford English Dictionary*. Britania Raya: Oxford.
- Pontoh, N. K. (2014). "PERANAN CITY BRANDING SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS KOTA". Bandung
- Pusat Komunikasi Publik (2017). "Sawahlunto Menuju Kota Pusaka Dunia."

- Riadi, M. (2017). "Pengertian, Fungsi dan Dimensi Kearifan Lokal."
- Sibarani, R. (2012). *Kearifan Lokal: Hakikat, Peran dan Metode Tradisi Lisan*. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan.
- Talen, E. (2009). *Urban Design Reclaimed*. Chicago: Planners Press.
- Terry, G. R. (1964). *Principles of Management*, Richard D Irwin. Inc.
- Wooldridge, S. W. and W. G. East (1958). *The Spirit and Purpose of Geography*. Hutchinson University Library.
- Yananda, R. (2014). "Brand And Place Branding."
- Yananda, R. (2014). "Spesifikasi Produk: *City Branding*."

## **PERATURAN/ UNDANG-UNDANG**

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2002 Tentang Bangunan Gedung

Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang  
Kepariwisata

## SUMBER WEB

[http://www.sappk.itb.ac.id/ppk/index.php?option=com\\_content&task=view&id=367&Itemid=87](http://www.sappk.itb.ac.id/ppk/index.php?option=com_content&task=view&id=367&Itemid=87) diakses pada tanggal 31 Oktober 2017

<http://brandingkota.maknainformasi.com/category/branding/> diakses pada tanggal 31 Oktober 2017

<https://www.kanal.web.id/2015/08/pengertian-city-branding-untuk.html> diakses pada tanggal 31 Oktober 2017

<http://sim.ciptakarya.pu.go.id/kotapusaka/page/3-program-penataan-dan-pelestarian-kota-pusaka-p3kp> dikases pada tanggal 28 Oktober 2017

<http://www.antarasumbar.com/berita/160895/sawahlunto-perkuat-atribut-kota-pusaka-warisan-dunia.html> diakses pada tanggal 19 September 2017

<http://www.antarasumbar.com/berita/134691/sawahlunto-berjuang-menuju-pengakuan-kota-pusaka-dunia.html> diakses pada tanggal 19 September 2017

<http://www.homestaysawahlunto.com/2014/08/sawahlunto-berpotensi-menjadi-kota-pusaka.html> diakses pada tanggal 19 September 2017