

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Umum Tentang Persaingan Usaha	13
1. Persaingan Usaha dan Monopoli.....	13
2. Tujuan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	16
3. Perjanjian yang Dilarang.....	20

4. Kegiatan yang Dilarang.....	32
5. Pendekatan yang Digunakan Dalam Hukum Persaingan.....	40
6. Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU)	45
B. Tinjauan Tentang Industri Air Minum Dalam Kemasan	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Sifat Penelitian	52
B. Jenis Penelitian.....	52
1. Penelitian Kepustakaan	53
2. Penelitian Lapangan	54
C. Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Analisis Penerapan Ketentuan Pasal 15 ayat (3) huruf b UU No 5	
Tahun 1999 dalam Putusan KPPU Nomor 22/KPPU-I/2016.....	59
1. Kronologis Peristiwa.....	59
2. Analisis penerapan Pasal 15 ayat (3) huruf b UU No. 5 Tahun	
1999	64
B. Keterkaitan antara pasal 15 ayat (3) huruf b dengan pasal 19	
huruf a dan b UU No. 5 Tahun 1999 dalam perkara ini	80
BAB V PENUTUP	107
A. KESIMPULAN.....	107
B. SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

A. DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Harga Jual SO, W dan R	94
Tabel 2. Volume Penjualan Toko Chunchun	97
Tabel 3. Perbandingan Volume Penjualan Toko SO lain	98

B. DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Form Sosialisasi Pelanggan SO	69
Gambar 2. Grafik Penjualan Le Minerale	78
Gambar 3. Perumusan produk untuk struktur pasar perkara a quo	85
Gambar 4. Pasar Geografis Distribusi Produk PT BAP.....	86
Gambar 5. Penguasaan Pasar AMDK di Wilayah Jakarta	89
Gambar 6. Penguasaan Pasar AMDK di Wilayah Jawa Barat.....	90
Gambar 7. Proses distribusi produk dari pabrik sampai pada tangan	92
Gambar 8. Memo Internal PT BAP Terkait Prosedur Promosi dan Degradasi.....	95