



INTISARI

Tujuan utama tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai strategi BPP (Badan Penerbit dan Publikasi) UGM dalam meningkatkan aktivitas penelitian dan publikasi sebagai satu-satunya unit pertama yang bergerak dalam bidang penerbitan dan publikasi jurnal dan buku. Selain itu, dalam karya ini juga mendeskripsikan dengan jelas tentang profil BPP. Metode riset yang digunakan adalah studi kasus yang bertujuan untuk memahami dan menyaksikan langsung bagaimana proses-proses peningkatan publikasi tersebut, juga agar bisa melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak tenaga kerja yang ada di BPP. Data-data yang diperoleh secara terpisah dengan implementasi pengamatan peserta magang selama 2 bulan dari bulan Februari sampai April di kantor Badan Penerbit dan Publikasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Penulis menjalankan pencatatan untuk menambah detail informasi dan riset perpustakaan dan e-book atau buku di internet untuk mendapatkan pemahaman mengenai konsep strategi yang dilakukan institusi atau universitas dalam rangka meningkatkan kegiatan penelitian dan publikasi. Strategi yang diadakan oleh BPP untuk mewujudkan visi UGM untuk menjadi Universitas penelitian yang bertaraf internasional adalah dengan mengadakan berbagai konferensi, kemudian mengundang para tenaga kependidikan yang ada di UGM agar ikut berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Selain itu, BPP juga membuka berbagai hibah serta tunjangan-tunjangan untuk para pemenang hibah-hibah tersebut. Hasilnya, BPP terus meningkatkan kinerja tiap tahun ke tahun, dan pada 2017 BPP berhasil memenuhi target publikasi jurnal-jurnal UGM dengan menerbitkan 5000 artikel ilmiah UGM. Penyusunan target penting untuk dilakukan agar BPP sebagai sebuah instansi memiliki tolok ukur dan capaian yang jelas sehingga kebijakan dan rencana kerja BPP mampu terfokus pada tujuan peningkatan publikasi UGM.

Kata kunci: Strategi, Produktivitas Publikasi, Kontribusi BPP UGM



ABSTRACT

The aim of this final project is to explain the strategy of BPP UGM (Publication and Publishing Agency) in improving research and publication productivity as a unit engaged in publishing journals and books. Besides, this work also clearly describes the BPP profile. The research method used a case study to understand and see directly the process of improving the publication, also to conduct direct interviews with the labor parties in the BPP. Using this method, the data were obtained separately with the implementation of participant observation during a two-month internship, from February to April at the Publication and Publishing Agency UGM office Yogyakarta. The author runs taking notes to add detail information, research libraries and e-books or books on the internet to gain an understanding of the strategy concept undertaken by institutions or universities in order to improve research and publication activities. The strategy was held by BPP to realize the vision of UGM to become a World Class University by holding many conferences, then invited the existing academicians in UGM to participate at these activities. Moreover, BPP also opened various grants and subsidy for the winners of the grants. As a result, BPP continues to improve its performance year to year, and in 2017 BPP fulfilled the publication target of UGM by publishing 5000 scientific articles. Preparation of important targets to be done by BPP as an agency has clear benchmarks and achievements so that policies and work plans BPP able to focus on the purpose of improving UGM publications.

Keywords: Strategy, Publication Productivity, BPP UGM Contribution