

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amirudin, dan Zainal Asikin, 2006, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Gravindo Persada, Jakarta.
- Casavera, 2009, *Kasus Sengketa Merek di Indonesia*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Darus Badruzaman, Mariam, 2005, *KUHPerdata Buku III dengan Penjelasan, ed. Kedua*, OT Alumni, Bandung.
- Fuady, Munir, 1997, *Pembiayaan Masa Kini (Tinjauan Hukum Bisnis)*, PT. Citra Aditya, Bandung.
- H. S., Salim, 2004, *Hukum Kontrak : Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Harahap, M. Yahya, 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.
- Hernoko, Agus Yudha, 2009, *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kartini Muliadi, dan Gunawan Widjaja, 2004, *Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mahdi, Sri Soesilowati, Surini Ahlan Sjarif, dan Akhmad Budi Cahyono, 2005, *Hukum Perdata (Suatu Pengantar)*, Gitama Jaya Jakarta, Jakarta.
- Saleh, Roeslan, 2006, *Seluk-Beluk Praktis Lisensi, Cetakan 2*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Setiawan, R., 1987, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Binacipta, Bandung.
- Soekanto, Soerjono, 1986, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Soemitro, Rony Hanitijo, 1985, *Metodologi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Subekti, 2004, *Hukum Perjanjian, cet. 20*, Intermasa, Jakarta.
- Sumardi, Juajir, 1995, *Aspek-Aspek Hukum Waralaba Dan Perusahaan Transnasional*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Widjaja, I. G. Rai, 2008, *Merancang Suatu Kontrak : Contract Drafting (Teori dan Praktik)*, Intermasa, Jakarta.

Winarto, V., 1993, *Pengembangan Waralaba (Waralaba) di Indonesia; Aspek Hukum dan Non Hukum, Makalah dalam Seminar Aspek-Aspek Hukum Tentang Franchising*, Ikadin Cabang Surabaya, Surabaya.

B. Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata [Burgerlijk Wetboek], 1995, diterjemahkan oleh Soedharyo Soimin, Sinar Grafika, Jakarta.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1967 tentang Penanaman Modal Asing (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1967 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2818).

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953).

Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 2007 tentang Waralaba (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 49, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3689).

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 12/M-DAG/PER/3/2006 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba.

C. Hasil Penelitian/Tugas Akhir

Ismono, Gatot., 2005, *Perlindungan Hukum Hak Atas Merek Terdaftar Dalam Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Tesis, Program Magister Ilmu Hukum, Universitas Diponegoro, Semarang.

Setiawan, Wita Sumarjono C., 2010, *Penerapan Asas Kebebasan Berkontrak dalam Pembuatan Perjanjian Franchise Pizza Hut*, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang.

Dimaz Mahendra, 2013, *Perjanjian Standar pada Waralaba Waroeng Spesial Sambal "SS"*, Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Marvenia, 2015, *Perjanjian Waralaba Kedai Es Bang Joe dalam Hubungannya dengan Undang-Undang Nomor 5 tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Mukti Fajar Nur Dewata, dan Yulianto Achmad, 2006, *Dualisme Penelitian Hukum, Normatif dan Empiris*, Skripsi, FH UMY, Yogyakarta.

D. Jurnal

Budiharto, Jessica Amelinda, Ery Agus Priyono, 2014, *Pelaksanaan Asas Proporsionalitas Dalam Pembentukan Perjanjian Waralaba Video Ezy Di Jakarta*, Program Studi S1 Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro, Semarang.

Hendrawati, Dewi, Cut Helmi Yanti Simbolon, Ery Agus Priyono, 2016, *Penerapan Asas Proporsionalitas Dalam Perjanjian Waralaba Masaji Fried Chicken*, Program Studi S1 Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro, Semarang.

Hernoko, Agus Yudha, 2016, *Asas Proporsionalitas Sebagai Landasan Pertukaran Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Kontrak Komersial*, Universitas Airlangga, Semarang.

E. Internet

Anonim, “*Hukum Perikatan*,” www.scribd.com/pdf/16733475/Hukum-Perikatan, diakses pada 23 Oktober 2017.

Bisnis Waralaba Tumbuh Pesat di Indonesia, <https://economy.okezone.com/read/2016/05/17/320/1390833/bisnis-waralaba-tumbuh-pesat-di-indonesia>, diakses pada 17 Desember 2017.

Instagram Travelmie Puncaknya Yogyakarta <https://www.instagram.com/puncaknyajogja/>, diakses pada 21 Desember 2017.

Metro TV Biro Yogyakarta
<https://www.youtube.com/watch?v=VE45eDNN58o>, diakses pada 21 Desember 2017.

Nostalgia Atmosfer Kaki Gunung Travelmie Puncaknya Jogja,
<http://www.rumahjogjaindonesia.com/isi-majalah/nostalgia-atmosfer-kaki-gunung-travelmie-puncaknya-jogja.html>, diakses pada 21 Desember 2017.

NET Yogyakarta <https://www.youtube.com/watch?v=SzC9HJ2rNEw>, diakses pada 21 Desember 2017.

Viriany, <http://myrahdika.ueuo.com/jurnal2/waralaba%20sebagai%20salah%20satu%20alternatif.pdf> diakses pada tanggal 21 Desember 2017.