

ABSTRAK

Satu media sosial yang cukup digemari oleh khalayak saat ini adalah *Instagram*. Salah satu pemanfaatan media sosial *Instagram* di Indonesia adalah sebagai sarana edukasi mengenai pola asuh anak (*parenting*) yang diterapkan dari suatu keluarga. Secara spesifik penelitian ini fokus pada akun mikro selebriti “Ummubalqis.blog” karena memiliki konten yang konsisten mengenai *parenting* disetiap unggahan dalam akun *Instagram* miliknya.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif, dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif. Penelitian ini berusaha menjawab mengenai bagaimana bentuk pesan *parenting style* yang diterapkan oleh Ummubalqis.blog. Penelitian ini mengambil 40 postingan berupa *caption* dan gambar dari periode November 2016 sampai Maret 2018. Postingan yang diambil dibagi menjadi empat tema, yaitu *parenting* ayah, *parenting* ibu, *parenting* orangtua, dan *parenting* lainnya. Setiap tema yang ditentukan mengambil 10 postingan berupa foto dan *caption*.

Peneliti menganalisis setiap satu unggahan foto dan *caption* dengan menggunakan tabel. Selanjutnya peneliti mengkategorikan hasil temuannya ke dalam salah satu tipe *parenting style* menurut teori Baumrind. Tipe *Parenting style* dikupas melalui empat pendekatan yaitu *authoritarian*, *authoritative*, *permissive*, dan *neglectful* sesuai teori Baumrind. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik akun Ummubalqis.blog menerapkan tipe *parenting style authoritative*.

Dari hal tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa media baru *Instagram* memberikan cara yang baru bagi para mikro selebriti untuk membagikan inspirasi mengenai *parenting style* secara lebih mudah kepada khalayak. Dengan menerapkan tipe *parenting style* yang tepat kepada anak-anak, orangtua memiliki harapan pada masa depan untuk mencetak anak-anak yang sehat, cerdas, ceria, dan berakhlak mulia dapat terwujud.

Kata kunci: *Instagram*, mikro selebriti, *parenting style*, analisis isi kualitatif.

ABSTRACT

One social media that is quite popular with the audience today is Instagram. One of many use of Instagram in Indonesia is as a means of education about parenting patterns that are applied to a family. Specifically this research focuses on the micro celebrity account "Ummubalqis.blog" because it has consistent content about the parenting of each upload in its Instagram account.

The approach of this research is qualitative, using qualitative content analysis method. This research attempts to answer how the message parenting style is applied by Ummubalqis.blog. This study took 40 posts in the form of captions and images from the period of November 2016 to March 2018. The posts taken are divided into four themes, namely father-style of parenting, mother-style of parenting, parent-style of parenting, and other-style of parenting. Each theme specified takes 10 posts in the form of photos and captions.

Researchers analyze each photo upload and caption using tables. Furthermore, researchers categorize the findings into one type of parenting style according to Baumrind theory. Type parenting style is peeled through four approaches: authoritarian, authoritative, permissive, and neglectful according to Baumrind's theory. The results show that the owner of the Ummubalqis.blog account implements the parenting style authoritative type.

From that researchers can conclude that the new media Instagram provides a new way for micro-celebrity to share inspiration about the parenting style more easily to the audience. By applying the right type of parenting style to children, parents have hope in the future to print healthy, intelligent, cheerful, and noble children can come true.

Keywords: Instagram, micro-celebrity, parenting style, qualitative analysis.