

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Guru Pendidikan. 2008. Definisi manajemen strategi menurut para ahli. <Diakses pada 6 Mei 2008>.
- Human and Resources Department. 2015. *Standard Operating Procedure (SOP) Sales and Marketing Department*. Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta.
- Kesuma, Ajeng. 2017. “Peran Sales Admin dalam Kegiatan Pemasaran di Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. D3 Kepawisisataan Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism Second Edition*. USA : Prentice-Hall, Inc.
- Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta. 2018. Lokasi Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta. <http://lafayettehotel-yogyakarta.com/contact-us.html>. <Diakses pada tanggal 4 Mei 2018>.
- Sihite, Richard. 2000. *Sales and Marketing*, Cetakan Kellima. Surabaya : Penerbit SIC.
- Sulastiyono, Agus. 2008. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Cetakan Keenam. Bandung : Alfabeta.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, Oka A. 1997. *Sales and Marketing for Hotels Motels and Resort*. Jakarta : Pertja.