

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.6 Landasan Teori.....	6
1.7 Metode Penelitian	11
BAB II.....	15
GAMBARAN UMUM	15
2.1 Lokasi objek penelitian	15
2.2 Sejarah Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	16

2.3 Profil Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	17
2.4 Logo Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	18
2.5 Visi dan misi Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	19
2.6 Struktur organisasi	19
2.7 Produk hotel	22
2.8 Fasilitas lain di Lafayette Boutique Hotel	29
BAB III	33
PEMBAHASAN	33
3.1 Tugas dan fungsi setiap staf Sales and Marketing Department	33
3.1.1 Tugas dan fungsi <i>Sales Executive</i>	33
3.1.2 Tugas dan fungsi <i>Sales Admin</i>	35
3.1.3 Tugas dan fungsi <i>Marketing Communication</i>	41
3.1.4 Tugas dan fungsi <i>Director of Sales</i>	44
3.2. Strategi <i>sales and marketing</i> dalam kegiatan pemasaran	46
3.2.1 Strategi internal	46
3.2.2 Strategi eksternal	50
BAB IV	58
PENUTUP	58
a. Kesimpulan	58
b. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR NARASUMBER	60