

INTISARI

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara mempromosikan sebuah acara dengan benar melalui observasi di BPP UGM mengenai strategi promosi International Conference of Science and Technology. Pembahasan observasi ini meliputi deskripsi Badan Penerbit dan Publikasi (BPP) UGM mulai dari sejarah, profil, hingga prestasi dan strategi promosi yang dilakukan BPP UGM untuk mempromosikan salah satu programnya yaitu International Conference of Science and Technology (ICST) ke skala internasional. Metode yang digunakan untuk menulis tugas akhir ini adalah metode kualitatif dengan melakukan observasi selama dua bulan saat magang dan melakukan wawancara dengan administrator ICST yaitu Bapak Muhammad Rafiey dan Ibu Nurul Hasanah.

Berdasarkan observasi yang dilakukan, ICST merupakan konferensi internasional dalam bidang sains dan teknologi yang bertujuan untuk mempublikasikan hasil penelitian dari para peneliti baik lokal maupun asing. ICST merupakan salah satu program untuk mewujudkan UGM menjadi Universitas Riset Kelas Dunia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempromosikan ICST, BPP UGM menerapkan strategi meliputi penentuan target, membuat konten informasi untuk melakukan promosi, membuat website sebagai sumber informasi, lalu penyebaran informasi yang disebut promosi. Dalam melakukan promosi, BPP UGM memiliki dua metode yaitu saluran komunikasi personal, dan saluran komunikasi non-personal. Kesimpulan yang diperoleh yaitu BPP UGM perlu untuk bekerjasama dengan universitas, badan, atau media di luar negeri untuk membantu promosi ICST ke skala internasional.

Kata Kunci: BPP UGM, ICST, strategi promosi, partisipan luar negeri

ABSTRACT

The purpose of this research is to know how to promote an event in a good way by observedat BPP UGM about the promotion strategies of International Conference of Science and Technology. This study will explain the activities ofPublishing and Publication Agency (BPP) UGM that include history, profile, the achievement and the promotion strategy by BPP UGM to promote one of their program which is International Conference of Science and Technology (ICST) ininternational scale.The method that is used in this research is qualitative method, by conducting observation for two months during the internship andinterview with Mr. Muhammad Rafieiy and Mrs. Nurul Hasanah as the administrator of ICST.

Based on observations, ICST is an international conference in the field of science and technology that aims to publish the latest research findings from both local and foreign researchers. ICST is one of the programs to make UGM become World Research-Class University. The study shows that in promoting ICST, BPP UGM employs several strategies including targeting, making information content to do promotion, creating website as source of information, then dissemination of information called promotion. In conducting promotion, BPP UGM has two methods, namely personal communication channel, and non-personal communication channel. The conclusion is that BPP UGM needs to cooperate with universities, agencies, or media from abroad to assist the ICST promotion internationally.

Keywords: BPP UGM, ICST, promotion strategies, foreign participant