

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran .....	5
1. Komunikasi Pemasaran.....	5
2. <i>Word of Mouth</i> .....	7
3. Perilaku Konsumen .....	13
4. Minat Beli.....	16
F. Kerangka Konsep .....	19
G. Definisi Operasional.....	23
H. Hipotesis Penelitian.....	26
I. Metodologi Penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian.....	28
3. Populasi dan Sampel .....	28
4. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
6. Uji Validitas dan Reabilitas .....	30
7. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	39
A.    Penelitian Terdahulu.....	39
B.    Tinjauan Teori .....	41
1. <i>Word of Mouth</i> .....	41
2.    Minat Beli.....	47
3.    Hubungan <i>Word of Mouth</i> dengan Minat Beli.....	50
BAB III TINJAUAN UMUM CHOCKLES ES COKLAT .....	51
A.    Sejarah Chockles Es Coklat.....	51
B.    Profil Chockles Es Coklat .....	54
C.    Produk Chockles Es Coklat .....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A.    Pretest .....	57
1.    Uji Validitas .....	57
2.    Uji Reliabilitas .....	60
B.    Analisis Statistik Deskriptif.....	61
1.    Karakteristik Responden .....	62
2.    Analisis Mean.....	66
C.    Analisis Uji Asumsi Dasar .....	74
1.    Uji Normalitas.....	75
2.    Uji Linearitas.....	76
3.    Uji Homoskedastisitas.....	77
4.    Uji Multikolinearitas .....	78
5.    Uji Independensi .....	78
6.    Pengambilan Keputusan Uji Asumsi Dasar .....	79
D.    Analisis Uji Regresi Linear Sederhana.....	80
1.    Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> (Pearson).....	80
2.    Analisis <i>Model Summary</i> Variabel Dependen .....	81
3.    Analisis Tabel ANOVA .....	82
4.    Analisis Tabel <i>Coefficients</i> .....	82
E.    Analisis <i>Crosstab</i> .....	83

F.	Analisis Uji Hipotesis.....	84
1.	Analisis Uji Hipotesis Utama.....	84
2.	Analisis Uji Hipotesis Turunan.....	85
G.	Interpretasi Data .....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		91
A.	Simpulan.....	91
B.	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		95
LAMPIRAN .....		101

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Konsep Variabel X ( <i>word of mouth</i> ) .....	23
Tabel 1.2 Operasionalisasi Konsep Variabel Y (minat beli).....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X ( <i>word of mouth</i> ) .....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (minat beli) .....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	60
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Status Jenjang Mahasiswa .....	63
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Klaster Keilmuan.....	63
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili Mahasiswa .....	64
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan.....	64
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Topik Pembicaraan.....	65
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Media Percakapan .....	66
Tabel 4.12 Mean Dimensi <i>Volume Word of Mouth</i> .....	67
Tabel 4.13 Mean Dimensi <i>Dispersion Word of Mouth</i> .....	68
Tabel 4.14 Mean Dimensi Minat Transaksional .....	70
Tabel 4.15 Mean Dimensi Minat Preferensial .....	71
Tabel 4.16 Mean Dimensi Minat Referensial .....	72
Tabel 4.17 Mean Dimensi Minat Eksploratif.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Durbin-Watson .....	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Asumsi Dasar.....	79
Tabel 4.21 Korelasi <i>Product Moment</i> (Pearson).....	80
Tabel 4.22 <i>Model Summary</i> Variabel Dependen .....	81



Tabel 4.23 Tabel ANOVA .....	82
Tabel 4.24 Tabel <i>Coefficients</i> .....	82
Tabel 4.25 Tabel Hasil Analisis Crosstab .....	83
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis Turunan .....	86

## DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Consumer Path</i> 5A .....	14
Gambar 1.2 Tahapan Keputusan Pembelian .....	17
Gambar 1.3 Model Analisis Konsep Penelitian .....	22
Gambar 1.4 Model Analisis Antar Dimensi Variabel Penelitian .....	22
Gambar 2.1 Model Komunikasi <i>Word of Mouth</i> .....	44
Gambar 3.1 Coklat Gula Aren Bubuk CV. Sari Nira Nusantara .....	51
Gambar 3.2 Gerobak Keliling Es Coklat Gula Aren.....	52
Gambar 3.3 Logo Chockles Es Coklat.....	52
Gambar 3.4 Rehan ( <i>Owner</i> Chockles Es Coklat) di salah satu gerai di Jogja .....	53
Gambar 3.5 Tampilan Produk Chockles Es Coklat .....	55
Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	75
Grafik 4.2 Hasil Uji Linearitas.....	76
Grafik 4.3 Hasil Uji Homoskedastisitas .....	77