

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Karakteristik Pemilihan Pemasok	6
2.2 Pendekatan yang Digunakan dalam Pemilihan Pemasok	7
2.2.1 Pemilihan metode <i>multi criteria decision making</i> (MCDM)	7
2.2.2 Pemilihan metode pembobotan kriteria	10
2.2.3 Alokasi pembelian	14
2.3 Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok	15
BAB III LANDASAN TEORI	20
3.1 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	20

3.2	Pemilihan Pemasok	21
3.3	Sistem Pendukung Keputusan	24
3.4	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	25
3.4.1	Pengertian AHP	25
3.4.2	Prinsip dasar AHP	25
3.4.3	Tahapan operasi AHP	27
3.5	<i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	31
3.5.1	Pengertian TOPSIS	31
3.5.2	Tahapan operasi TOPSIS	31
3.6	<i>Goal Programming (GP)</i>	34
3.7	<i>Google Sheet</i>	35
3.8	<i>Google App Script</i>	37
BAB IV METODE PENELITIAN		38
4.1	Objek Penelitian	38
4.2	Alat Penelitian	38
4.3	Tahapan Penelitian	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		44
5.1	Pengadaan di TB Beruang	44
5.2	Rancangan Sistem Pendukung Keputusan	46
5.2.1	<i>Data flow diagram (DFD)</i>	46
5.2.2	<i>Formula goal programming</i>	47
5.2.3	<i>Hubungan file</i>	52
5.2.4	Integritas data	53
5.3	Studi Kasus	59
5.3.1	Pembobotan kriteria	59
5.3.2	Penilaian pemasok	62
5.3.3	Alokasi pembelian	64
5.4	Verifikasi dan Validasi	66
5.4.1	Verifikasi proses	66
5.4.2	Verifikasi hasil perhitungan	67

5.4.3	Validasi hasil pembobotan kriteria	71
5.4.4	Validasi hasil penilaian pemasok	72
5.5	Percobaan Penggunaan SPK pada Pengguna	72
5.6	Keunggulan dan Keterbatasan	74
BAB VI PENUTUP		75
6.1	Kesimpulan	75
6.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		78