

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat pernyataan	iii
Lembar persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Intisari	vi
Abstrak	vii
Motto	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	6
1.8 Metode Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1 Denah Lokasi	16
2.2 Profil Perusahaan	17
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	18
2.4 Sejarah dan Deskripsi Perusahaan	18
2.5 Struktur Organisasi	22
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Tahap Persiapan Pelaksanaan	27
3.1.1 <i>Order Client</i>	28
3.1.2 <i>E-mail</i>	28
3.1.3 <i>Follow Up</i>	28
3.1.4 Rapat Tim	29

3.1.5 Proposal Penawaran	30
3.1.6 Presentasi Produk	30
3.1.7 Sesi Penawaran	35
3.1.8 Persetujuan dan MoU	36
3.1.9 <i>Prepare Team</i>	36
3.1.10 Gladi Bersih	37
3.2 Tahapan Eksekusi Pelaksanaan <i>Event</i>	43
3.2.1 <i>Briefing</i> dan <i>Checking</i>	40
3.2.2 Pelaksanaan	41
3.3 Tahap Evaluasi <i>Pasca-Event</i>	51
3.4 Kendala dan solusi	53
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Saran	56
Daftar Pustaka	57
Daftar Narasumber	
Lampiran	