

INTISARI

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk membahas profil Al Azhar Summarecon Bekasi dan kegiatan *direct marketing* yang digunakan di Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi. Metode yang digunakan untuk mendapatkan data tugas akhir adalah dengan melakukan observasi selama pelaksanaan *interview* dan praktek kerja lapangan yang berlangsung selama dua bulan di Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi. Data yang didapat diperoleh dari *interview* dengan staff marketing di sekolah tersebut. Data *interview* dianalisa dan ditranskripsikan ke dalam bentuk tulisan. Pembahasan dilengkapi dengan penjelasan, gambar, dan tabel. Berdasarkan hasil observasi, terdapat beberapa tipe *direct marketing* yang digunakan oleh Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi diantaranya *Whatsapp*, *direct flyering*, *open table*, *telephone*, dan *face to face*. Tipe-tipe *direct marketing* ini akan dibahas bersamaan dengan penentuan strategi marketing, usaha menjaga loyalitas pelanggan, dan evaluasi pemasaran. Kesimpulan yang didapat adalah *direct marketing* digunakan sebagai cara untuk mendapatkan murid dan mengeratkan hubungan antara sekolah dengan orang tua murid.

Kata kunci: *Direct Marketing*, Proses Mendapatkan Murid, Al Azhar Summarecon Bekasi

ABSTRACT

The purpose of this graduating paper is to discuss the profile of Al Azhar Summarecon Bekasi and direct marketing activity that is used by Al Azhar Summarecon Bekasi Islamic School. Data collection methods used in this paper are observation by conducting an internship in Al Azhar Summarecon Bekasi for two months from January to March and interviewing the marketing staffs in Al Azhar Summarecon Bekasi. The data obtained from observation will be explained in this paper, and the data obtained from interview will be analyzed and transcribed into a written form. The discussion will be supported with explanation, pictures, and tables. Based on the observation, it is known that Al Azhar Summarecon Bekasi Islamic School uses several types of direct marketing which are Whatsapp, direct flyering, open table, telephone, and face to face. These direct marketing types will be discussed along with the determination of marketing strategy, efforts in maintaining customers' loyalty, and marketing evaluation. The conclusion is that direct marketing is used as a means to attract prospective students and create a close relationship between school and parents.

Keywords: Direct Marketing, Process of Attracting Students, Al Azhar Summarecon Bekasi