



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Anteseden Pada Model Identifikasi Merek Dan Pengaruhnya Pada Perilaku Konsumen
FITROH ADHILLA, Prof.DR. Bau Swastha Dharmmesta, MBA., DR. Sahid Susuilo Nugroho, M.Sc., Bayu Sutikno, M.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DISERTASI

ANTESEDEN PADA MODEL IDENTIFIKASI MEREK DAN PENGARUHNYA PADA PERILAKU KONSUMEN



Diajukan Oleh :
Fitroh Adhilla, SE., M.Si
NIM: 10/311303/SEK/00442

Promotor: Prof. Dr.Basu Swastha Dharmmesta, MBA
Ko Promotor 1: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc
Ko Promotor 2: Bayu Sutikno, MSM., PhD

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018