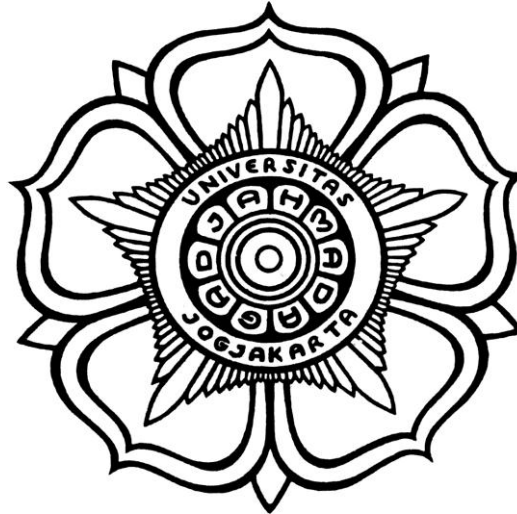


DISERTASI

ANTESEDEN PADA MODEL IDENTIFIKASI MEREK DAN PENGARUHNYA PADA PERILAKU KONSUMEN



Diajukan Oleh :
Fitroh Adhilla, SE., M.Si
NIM: 10/311303/SEK/00442

Promotor: Prof. Dr.Basu Swastha Dharmmesta, MBA
Ko Promotor 1: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc
Ko Promotor 2: Bayu Sutikno, MSM., PhD

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018