

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bogdan dalam Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran. Jurnal Nirmana, Vol.2 Nomor 1 Januari 2000: 92-10*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Cenadi, Christine Suharto. 2004. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Chintya. 2012. *Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Awareness Djarum Super Mild*. Depok: Universitas Indonesia
- Diah, Wardhani. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. 2016. *Hari Pertama Pengoperasian Terminal 3 Bandara Soekarno Hatta Berjalan Lancar*. (online). <http://www.dephub.go.id/welcome/readPost/hari-pertama-pengoperasian-terminal-3-bandara-soekarno-hatta-berjalan-lancar>. Diakses 9 Agustus 2016
- Donnal, Andri. 2018. *Ketika Bandara Soekarno-Hatta Kalahkan Changi*. (online). <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/16/060600426/ketika-bandara-soekarno-hatta-kalahkan-changi>. Diakses 16 April 2018
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fary, M. Farghob. 2009. *Peranan Sponsorship*. Jakarta: Media dan Majalah Mix edisi September 2009
- Fill, Chris dalam Sunaryo. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membentuk Brand Awareness*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri
- Firsan, Nova. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Fombrun, J. Charles dan Cees B.M. Van Riel. 2009. *Essential of Corporate Communications: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Rutledge, 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon
- Freeman, R.E. dan J. McVea. 2001. *A Stakeholders Approach to Strategic Management*.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511.SSRN.
Diakses tanggal 2 Juni 2010
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia
- Kumariyah, Tutik. 2016. *Peran Pubic Relations dalam meningkatkan citra perusahaan*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri
- Kasmirus, Wiji. 2013. *Peran Kehumasan dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai Barat*. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Larasati, Tasya. 2017. *Strategi Public Relation dalam Corporate Rebranding*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- McMillan, James H, & Sally Schumacher. 2003. *Research in Education*. New Jersey: Pearson
- Melita, .2015. *Strategi Komunikasi Public Relations PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Juanda Surabaya dalam Menyosialisasikan Terminal Baru (T2)*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Oktava, Dendy. 2012. *Peranan Public Relations (Internal Affairs & Protocol) PT Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Utama-Bandara Soekarno Hatta*. Surabaya: Universitas Sebelas Maret
- Onong Uchjana Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya
- Panduwinata, Andika. 2016. *Bandara Soetta Pentaskan Pertunjukan Seni Tradisional*. Wartakota.tribunnews.com. diakses tanggal 13 Oktober 2016
- PT Angkasa Pura II (Persero). 2015. *Sustaining Beyond Compliance*. Tangerang: PT Angkasa Pura II (Persero)

- PT Angkasa Pura II (Persero). Tanpa Tahun. *Job Desk Corporate Communication PT Angkasa Pura II (Persero)*. Tangerang: PT Angkasa Pura II (Persero)
- Query. 2017. Siapa yang Menjadi Juru Bicara Ketika Krisis Tiba?. (online). [www.mindmap.co.id/dev/prworld/2017/01/19/ Siapa-yang-Menjadi-Juru-Bicara-Ketika-Krisis-Tiba/](http://www.mindmap.co.id/dev/prworld/2017/01/19/Siapa-yang-Menjadi-Juru-Bicara-Ketika-Krisis-Tiba/). Diakses tanggal 19 Januari 2017
- Ratih, Ida Aju Brahma. 2009. *Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya amnesia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan PT Asuransi Jiwasraya. Ekuitas. Vol 13, no. 2, p. 176-198*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945
- Ruslan, Rosady. 2002. *Peranan Marketing Public Relation*. Jakarta: PT Rajagrafindo
- Saputro, Dedi. 2009. *Aktivitas Humas dalam Menjalankan Media Relations*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setyadin dalam Gunawan. (2013:160). Online. <http://repository.upi.edu>. Diakses tanggal 26 Juli 2017.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wardhani. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Wasesa, Agung dan Jim, Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama