

**STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*  
PT ANGKASA PURA II (PERSERO) DALAM MENINGKATKAN CITRA  
BANDARA SOEKARNO HATTA SEBAGAI GERBANG PARIWISATA  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



**Disusun oleh :**

**Rebecca Hutabarat**

**15/380493/SV/08300**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**

**STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*  
PT ANGKASA PURA II (PERSERO) DALAM MENINGKATKAN CITRA  
BANDARA SOEKARNO HATTA SEBAGAI GERBANG PARIWISATA  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

**Rebecca Hutabarat**

**15/380493/SV/08300**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**