

**PEMEREKAN “JOGJA ISTIMEWA” DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP CITRA PARIWISATA DAN PENGALAMAN BERWISATA  
DI YOGYAKARTA MENURUT PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**FAIRUZ INAS**

**14/369767/SA/17669**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMEREKAN “JOGJA ISTIMEWA” DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP CITRA PARIWISATA DAN PENGALAMAN BERWISATA  
DI YOGYAKARTA MENURUT PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA**

**SKRIPSI**



Oleh:

**FAIRUZ INAS**

**14/369767/SA/17669**

**Skripsi ini diajukan kepada  
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata  
Tahun 2018**

**DOMESTIC TOURIST’S PERCEPTION TOWARDS THE BRANDING OF  
“JOGJA ISTIMEWA” AND ITS IMPACTS ON TOURISM IMAGE AND  
TOURISM EXPERIENCE IN YOGYAKARTA**

**An Undergraduate Thesis**



**By:**

**FAIRUZ INAS**

**14/369767/SA/17669**

**Submitted to The Board of Examiners in Partial Fulfillment of The  
Requirements for The Undergraduate Degreee in Tourism Studies Program**

**Faculty of Cultural Sciences**

**Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**2018**