

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, Yolandha. 2016. "Strategi Pengembangan City Brand Kota Solo melalui Media Solo Batik Carnival". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Ashworth, G.J. 2009. "The Instruments of Place Branding: How Is It Done?" *European Spatial Research and Policy*, Vol. 16 No. 1.
- BPS Provinsi DIY. 2016. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2016*. Yogyakarta: Sinar Baru Offset.
- Dinas Pariwisata DIY. 2017. *Buku Statistik Kepariwisata DIY 2016*. Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. 2017. *Objek dan Daya Tarik Wisata Kota Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Dinnie, Keith. 2011. *City Branding Theory and Cases*. US: Palgrave Macmillan.
- Eraramadhana, Triyoga. 2017. "Tingkat Kepuasan Wisatawan Museum Angkut Terhadap Produk, Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Echtner, Charlotte M., & J. R. Brent Ritchie. 1991. "The Meaning and Measurement of Destination Image". *The Journal of Tourism Studies*, Vol. 2 No. 2.
- Heryanto, Fredy. 2017. *Mengenal Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat*. Yogyakarta: Warna Mediasindo.
- Irawan, Popi. 2017. "The Study of Visitor's Satisfaction at Gunung Kidul Regency Tourist Destinations: An Application of Holiday Satisfaction (HOLSAT) Model". *Jurnal Humaniora*, Vol. 29 179-190.
- Irawan, Popi. 2013. "Kajian Persepsi Wisatawan Nusantara terhadap Produk-Produk Wisata di Desa Wisata dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Kabupaten Sleman". *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol. 8 No. 1 93-107.

- Joyanda, Divia Singi. 2017. "Persepsi Mahasiswa UGM Terkait Jogja Renaissance pada Branding Jogja Istimewa". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pembangunan Wilayah, Departemen Geografi Pembangunan, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada.
- K, Primananda Adi. 2015. "Meningkatkan Citra Yogyakarta menggunakan Strategi City Rebranding". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.
- Kavaratzis, Michalis. 2004. "From City Marketing To City Branding: Towards a Theoretical Framework for Developing City Brands". *Journal of Place Branding*, Vol. 1 No. 1 58-73.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition*. USA: Pearson Custom Publishing.
- Kusmayadi & Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lynch, Kevin. 1960. *The Image of The City*. US: The MIT Press, Cambridge.
- OECD. 2005. *Culture and Local Development*. Paris: OECD.
- Rahsanjaya, Wisnu D. 2016. "Strategi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Membangun Pariwisata Melalui *City Branding* Jogja Istimewa". *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sarjono, Haryadi & Winda Julianita. 2013. *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Souiden, N., Riadh Ladhari, & Nour Eddine Chiadmi. 2017. "Destination Personality and Destination Image". *Journal of Hospitality and Tourism Management* 32, 54-70.

Tribe, John & Tim Snaith. 1998. "From SERVQUAL to HOLSAT: Holiday Satisfaction in Varadero, Cuba". *Tourism Management*, Vol. 19 No. 1 25-34.

Tung, Vincent W.S., & J.R. Brent Ritchie. 2011. "Exploring The Essence of Memorable Tourism Experiences". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38 No. 4 1367-1386.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Urry, John. 2002. *The Tourist Gaze Second Edition*. London: Sage Publications Ltd.

PUSTAKA LAMAN

<http://visitingjogja.com/> diakses pada Minggu, 19 Maret 2017 dan Rabu, 13 Desember 2017.

www.jogjaprovo.go.id/attachments/rebranding_jogja_publish.pdf diakses pada Minggu, 19 Maret 2017.

http://dppka.jogjaprovo.go.id/upload/files/peta_wil_adm_diy.jpg diakses pada Selasa, 6 Februari 2018.

<https://visitingjogja.com/wisata/wisata-alam/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<http://visitingjogja.com/desa-wisata> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://visitingjogja.com/wisata/wisata-minat-khusus/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://visitingjogja.com/wisata/wisata-museum/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://visitingjogja.com/wisata/wisata-budaya-sejarah/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://visitingjogja.com/wisata/wisata-pantai/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://pariwisata.slemankab.go.id/category/wisata/wisata-alam/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://pariwisata.slemankab.go.id/category/wisata/wisata-buatan/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://pariwisata.slemankab.go.id/category/wisata/wisata-sejarah-dan-budaya/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<https://pariwisata.slemankab.go.id/category/wisata/desa-wisata/> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<http://dinpar.kulonprogokab.go.id/category/desa-wisata.html> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

<http://dinpar.kulonprogokab.go.id/category/wisata-alam.html> diakses pada
Selasa, 27 Maret 2018.

<http://pariwisata.bantulkab.go.id> diakses pada Selasa, 27 Maret 2018.

WAWANCARA

M. Taufiq A.R. Perencana Bidang Pemerintahan Badan Perencanaan
Pembangunan Daerah DIY. 13 Maret 2018.

Suyarno. Bidang Perekonomian Badan Perencanaan Pembangunan Daerah DIY.
13 Maret 2018.