

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

BAB I PENGANTAR

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Keaslian Penelitian.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Tinjauan Pustaka Teoritis.....	13
2.1.2 Tinjauan Pustaka Empiris.....	16
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Teori Kontribusi.....	18
2.2.2 Teknologi Informasi.....	19
2.2.2.1 Internet.....	21
2.2.2.2 Bisnis Online.....	22
2.2.3 Ketahanan Ekonomi.....	25

2.2.4 Kepemudaan.....	29
2.2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	31
2.2.6 SmartBisnis.co.id.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Observasi.....	36
3.4.2 Wawancara.....	37
3.4.3 Dokumentasi.....	38
3.4.4 Kepustakaan.....	38
3.4.5 Penelusuran Internet.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Uji Validitas Data.....	41

BAB IV PROFIL DAERAH PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta	42
4.1.1 Letak Wilayah.....	42
4.1.2 Luas Wilayah.....	44
4.1.3 Kondisi Demografi Kota Yogyakarta.....	45
4.1.4 Kondisi Perekonomian Kota Yogyakarta.....	46
4.2 Sejarah Berdirinya PT. Telkom Kota Yogyakarta.....	46
4.4 Letak dan Keadaan Geografis.....	48

4.5 Struktur Organisasi.....	49
4.6 Visi dan Misi.....	49
4.7 Sejarah Berdirinya Aplikasi Smartbisnis.....	50
4.7.1 Profil Aplikasi Smartbisnis.....	52
4.7.2 Tujuan Aplikasi Smartbisnis.....	54
4.7.3 Sasaran Aplikasi Smartbisnis.....	55
4.7.4 Modal Kemitraan Smartbisnis.....	56

BAB V KONTRIBUSI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA DALAM

PENGEMBANGAN UMKM MELALUI APLIKASI SMARTBISNIS

5.1 Keberadaan PT. Telkom Yogyakarta dalam Pengembangan UMKM.....	57
5.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Konvensional Di Kota Yogyakarta.....	59
5.3 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang Tergabung Aplikasi Smartbisnis di Kota Yogyakarta.....	61
5.4 Kontribusi PT. Telekom Melalui Aplikasi Smartbisnis dalam Pengembangan UMKM di Kota Yogyakarta.....	63
5.4.1 Memberi Akses Informasi Secara Cepat	64
5.4.2 Memberi Akses Pasar melalui Pameran/Promosi.....	68
5.4.3 Memberi Jangkauan Luas.....	72
5.4.4 Memberi Akses Peluang Bisnis.....	74
5.5 Kendala-Kendala Pengembangan UMKM yang Tergabung Aplikasi Smartbisnis.....	87

5.5 Capaian Pengembangan UMKM yang Tergabung Aplikasi Smartbisnis.....	89
--	----

BAB VI IMPLIKASI TERHADAP KETAHANAN WIRAUSAHA PEMUDA

6.1 Memiliki Jiwa Kreatif dan Pantang Menyerah.....	95
6.2 Memiliki Daya Saing yang Tinggi.....	97
6.3 Meningkatnya Kemandirian Ekonomi Pemuda.....	99
6.4 Meningkatnya Kesempatan Kerja bagi Pelaku UMKM Tergabung Aplikasi Smartbisnis.....	102
6.5 Bertambah Majunya Usaha yang Ditekuni Pelaku UMKM..	105
6.6 Meningkatnya Keterampilan Pemasaran Online Pelaku UMKM.....	109

BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

7.1 Kesimpulan.....	112
7.2 Rekomendasi.....	113

DAFTAR PUSTAKA.....	115
----------------------------	------------

LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	120
--------------------------------	------------