

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, B., 2014, *Mendobrak Pola Pikir Kolot*, Jakarta: PT. Gramedia.
- African union, 2015, Common African Position (CAP) On The Post 2015 Development Agenda. www.africa-union.org (diakses pada 03 Januari 2018 pukul 09: 46 WIB).
- Agustyan, F., 2017, Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif (Studi Pada Umkm Askha Jaya), *Skripsi*: Universitas Lampung.
- Ahira, A., 2012, *Terminologi Kosa Kata*, Jakarta: Aksara.
- Aprilia, 2009, Ketahanan Nasional di Bidang Ekonomi (internet), <http://aprilial80490.wordpress.com/2010/04/09/ketahanan-nasional-dibidang-ekonomi> (diakses 08 Oktober 2017 pukul 23: 37 WIB).
- Arifin, Z., 2016. Telkom Yogyakarta (Internet), <http://jateng.tribunnews.com/2016/12/30/telkom-bentuk-60-kampung-ukm-digital-selama-2016-di-jateng-dan-yogyakarta>., (diakses 27 Mei 2018 pukul 20: 35 WIB).
- Armawi, A., 2011, *Nasionalisme dalam Dinamika Ketahanan Nasional*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Basrowi dan Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Sinar Grafika.
- BPS Kota Yogyakarta, 2011, <https://yogyakarta.bps.go.id/publication.html> (diakses 27 Mei 2018 pukul 17: 20 WIB)
- Broto, G., D., 2014, *THE PR Tantangan Public Relations di Era Keterbukaan Informasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B., 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cholid dan Ahmadi, 2010, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Costuleanu, C., L., 2015, Relationships Between Fashion Enterprises Resilience Under Market Disruption And Employees' Creative Involvement And Wellbeing Degree, *Journal Resilience*. Volume. 48, pp. 50-59.
- Departemen Pertahanan RI, 2008, *Buku Putih Pertahanan Indonesia*, Jakarta: Departemen Pertahanan Republik Indonesia.
- Fahmi, M., 2014, Yogyakarta dari Kota Pelajar Menjadi Kota Developer (internet), <https://id.techinasia.com/local-corner-yogyakarta-dari-kota-pelajar-menjadi-kota-developer-fahmi-muhammad-2014> (diakses 09 Oktober 2017 pukul 11: 50 WIB).

- Fatimah Y., I. 2016. Peran Pemuda dalam Pengembangan Eduwisata Energi Terbarukan dan Implikasinya terhadap Ketahanan Ekonomi Wilayah: Studi di Desa Poncosari, Kecamatan Srandakan, Kabupaten Bantul. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fauziah, 2010, *Pengantar Teknologi Informasi*, Bandung: Muara Indah.
- Firsannova, 2014, *PR WAR Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menklukan Media dan Memenangi Simpati Publik*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gumelar, G., 2017, Lima Tahun, Sandiaga Sebut Jumlah UMKM Bisa Tembus 60 Juta(internet),<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170724113610-92-229887/lima-tahun-sandiaga-sebut-jumlah-umkm-bisa-tembus-60-juta/> (diakses 08 Desember 2017 pukul 08: 59 WIB).
- Gunadi dan Djony, 2013, *Istilah Komunikasi*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Raharjo, 2017, Pasar online di Yogya Marak, Bi ingatkan Retail dan UMKM Berbenah. (Internet), <https://www.m.detik.com-Pasar-online-di-Yogya-Marak,-Bi-ingatkan-Retaildan-UMKM-Berbenah> (diakses pada 05 juni 2018).
- Haroen, D., 2014, *Personal Brending*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Isnida, R., 2014, Peran Teknologi dalam Perkembangan Industri Global (internet),<http://rizkyisninda.blog.binusian.org/peran-teknologiinformasi-dalam-perkembangan-industri-global/> (diakses 08 Oktober 2017 pukul 23: 38 WIB).
- JogjaTribunnews.com, 2016, DIY Direncanakan Bakal Jadi Pusat E-commerce Indonesia (internet), <http://jogja.tribunnews.com/2016/02/01/diy-direncanakan-bakal-jadi-pusat-e-commerce-indonesia> (diakses09 oktober 2017 pukul 12: 35 WIB).
- Julisar, E., M. 2013. Pemakaian E-Commerce untuk Usaha Kecil dan Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Bisnis dan UKM*. Vol.4 No. 2 Desember 2013: 638-645.
- Junianto, 2017, Sayang sekali, UMKM Jogja banyak yang Belum maksimalkan Penjualan Online (internet), <http://m.harianjogja.com/jogjapolitan-Sayang-sekali,-UMKM-Jogja-banyak-yang-Belum-maksimalkan-Penjualan-Online>. (diakses pada 06 Juni 2018).
- Kahmad, F., 2008, *Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, R., 2013, *Cracking Zone*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, U. 2016. Dampak Kemajuan Teknologi Informasi dan komunikasi Terhadap Generasi Muda dalam Konteks Ketahanan Sosial Budaya

- (Studi Kasus Internet di Lingkungan Remaja RW 03 Kel. Lebak Bulus Cilandak Jakarta Selatan). *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Maharani, R.,T. 2012. Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Kasus Facebook pada Pelajar SMP 51 Jakarta. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Makmur, R., 2016, *Bisnis Online*, Bandung: INFORMATIKA.
- Mansor, F., 2001, *Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi*, Bandung : Pustaka Pelajar dan Insist Press.
- Martin, R. 2015. On The Notion Of Regional Economic Resilience: Conceptualization And Explanation. *Journal Economic Resilience*. Volume 15, Issue 1, 1 January 2015, Pages 1–42.
- Merina, 2017, Apa itu UKM, UMKM, SturUp, <http://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/> (diakses 13 Desember 2017 pukul 11:30 WIB).
- Moleong, L., J., 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhtarom, H., 2016, Makalah Era Digital (internet), <http://hawarimuhtarom.blogspot.co.id/2016/11/makalah-tantangan-era-digital.html> (diakses 08 oktober 2017 pukul 23: 41 WIB).
- Nadlrotussariroh. 2015. Teknologi Informasi Komunikasi Dan Pemberdayaan Akses Informasi Perempuan (Studi pada UKM di Jaringan Perempuan Usaha Kecil Bantul Dan Koperasi Wanita Setara Klaten. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Noor, Juliansyah, 2012, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Perdana Group.
- Patton, Michael Quinn, 2009, *Metode Evaluasi Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto, 2011, *Refleksi Akhir Tahun, Mempersiapkan Indonesia Menyongsong Era Baru* 2015, Jakarta: LIPI.
- Ramelan, R., 2008, *Teknologi dan Masyarakat*, Bandung: Lubuk Agung.
- Ronald. 2013. Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Program Pendidikan Reguler Angkatan Guna Meningkatkan Ketahanan Nasioanal. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rusman, Kurniawan, D., dan Riyana, C., 2011, *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santosa, A. 2017. Pertumbuhan Ekonomi Yogyakarta (internet), <https://ekbis.sindonews.com/read/1164832/33/2017-pertumbuhan->

ekonomi-yogyakarta-berkisar-di-50-54-1482339133. (Diakses 27 Mei 2018 pukul 21.00 WIB).

Setiawan, M. Budi. 2009. *Mozaik Gerakan Pemuda Kontemporer.*, Jakarta: Kementrian Negara Pemuda dan Olahraga RI Deputy Bidang Pengembangan Kepemimpinan Pemuda.

[Smartbisnis.co.id/solusi -bisnis-Direktori dan Produk Usaha Kecil Menengah](http://Smartbisnis.co.id/solusi-bisnis-Direktori-dan-Produk-Usaha-Kecil-Menengah), dilengkapi informasi solusi, peluang dan regulasi bisnis.(diakses 03 Desember 2017 pukul 19: 50 WIB).

Subagyo, A., 2010, *Marketing in Businnes Studi Kasus UMK dan LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudaryanto, Ragimun dan Wijayanti, 2013, Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean, www.kemenkeu.go.id/.strategi%20pemberdayaan%20umk (diakses pada 12 Januari 2018 puku 18: 20 WIB).

Sulis, F., 2010, Dampak Globalisasi terhadap Kebudayaan Indonesia (internet), <https://fajarsulis.wordpress.com/2010/04/21/pengaruh-dampak-globalisasi-terhadap-kebudayaan-indonesia/> (diakses 09 Oktober 2017 pukul 12: 34 WIB).

Sunardi, 2004, *Pembinaan Ketahanan Bangsa dalam Rangka Memperkokoh Keutuhan NKRI: Teori Ketahanan Nasional, Geostrategi Indonesia dan Ketahanan Regional*, Jakarta: Kuatermita Adidarma.

Suraji. 2012. Peningkatan Usaha Koperasi Sebagai Ketahanan Ekonomi Nasional (Kajian Ketahanan Nasional). *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Suryosumarto, B., 2001, *Ketahanan Nasioanal*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Sutarman, 2012, *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Bumi Aksara.

Suyanto, M. (2005). *Aplikasi IT untuk UKM Menghadapi Persaingan Global*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.

Tribunnews, 2017, E-Commerce Dorong Ekonomi Indonesia Tumbuh (internet), <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/05/05/e-commerce-dorong-ekonomi-indonesia-tumbuh> (diakses 09 Oktober 2017 pukul 12:30 WIB).

Wardiana, W., 2002. Perkembangann Teknologi Informasi di Indonesia. (intenet),<http://www.informatika.lipi.go.id/perkembangan-teknologi-informasi-di-indonesia> (diakses 02 Februari 2018 pyukul 08:30)

Ward, H., 2002, *Pemasaran Internet*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Wirabrata, A., 2016, *Prospek Ekonomi Digital Bagi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI

Peraturan Perundangan

Peraturan Menteri BUMN No.PER-02/ MBU/7/2017 tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan BUMN.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan Pasal 1 ayat 1.

Undang- Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan Pasal 16 Bab V